



HANDBOEK VOOR VOLWASSENENEDUCATIE

**Project Result 3
Europe4ALL project**



Co-funded by
the European Union

Colofon

Redacteuren en auteurs: K8 Institut für strategische Ästhetik (Duitsland), Austria Volunteers – VAEV, EU Relations (Italie), Center for Education and Innovation (InnovED) (Griekenland), Hub Nicosia (Cyprus), Pressure Line (Nederland).

De redactie en auteurs willen Prof. Dr. Ulrike Zöller (voorzitter Theorie, Methodologie en Empirisme van Sociaal Werk, Saarland University of Applied Sciences - htw saar) bedanken voor haar advies bij de totstandkoming van het handboek.

Partners zijn verantwoordelijk voor de deugdelijkheid en integriteit van de inhoud van elk hoofdstuk en verklaren dat ze voldoende verwijzingen naar alle bronmaterialen hebben verstrekt.

Vormgeving: Pressure Line.

Translation: K8 Institut für strategische Ästhetik (Duits), VAEV, EU Relations (Italiaans), Pressure Line (Nederlands), Hub Nicosia (Grieks).

Deze publicatie is geschreven in het kader van het Erasmus+-project Europe4All - Europees digitaal cultureel erfgoed en waarden voor migranten.

Deze publicatie (in het Engels, Duits, Grieks, Nederlands en Italiaans) en andere publicaties en hulpmiddelen die in het kader van het project zijn geproduceerd, kunnen gratis worden gedownload op: www.europe4all.net



Dit werk valt onder een Creative Commons Naamsvermelding-GelijkDelen 4.0 <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

Disclaimer

Europe4All is een projectpartnerschap, medegefinancierd door de Europese Commissie. Deze publicatie geeft alleen de mening van de auteurs weer en de Europese Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor enig gebruik dat kan worden gemaakt van de hierin opgenomen informatie.

Europe4All - European Digital Cultural Heritage and Values for Migrant Empowerment and Inclusion in Adult Education - Erasmus+ Project, Action type "Adult Education", Grant number: 2021-1-DE02-KA220-ADU-000035214



INHOUDSOPGAVE

INTRODUCTIE

Het Europe4ALL-handboek voor volwasseneneducatie is ontstaan uit een samenwerking tussen InnovED, Hub Nicosia, Pressure Line, K8, EU Relations en VAEV. Dit handboek is bedoeld om docenten en trainers van volwassenen praktische hulpmiddelen te bieden bij het aangaan van de dialoog over Europese waarden en Europees cultureel erfgoed en dit te kunnen promoten bij hun leerlingen. Het handboek is het eindresultaat van de Europe4All-samenwerking en bundelt de verschillende ervaringen van de partners.

Doel

Het hoofddoel van dit handboek is om leerlingen te helpen het belang en het gebruik van de Europese waarden en het Europees cultureel erfgoed te onderkennen en te begrijpen. Daarnaast is het doel om het bewustzijn en de kennis over deze onderwerpen te vergroten onder laaggekwalficeerde volwassenen (leerlingen), voor hun persoonlijke en collectieve groei. Het doel van het Europe4ALL-handboek voor volwasseneneducatie is om een gedetailleerd inzicht te bieden in hoe korte video's kunnen worden ingezet als medium om gedachten en ideeën over te brengen, om bewustzijn en kennis van het Europese culturele erfgoed op te bouwen.

Structuur

Het handboek is opgebouwd uit vijf hoofddelen. Het eerste deel gaat over Europese waarden, waarin de zes fundamentele EU-waarden die in het Verdrag van Lissabon zijn opgesomd, worden onderzocht. Het tweede deel gaat dieper in op het belang van cultureel erfgoed in Europa. Het derde deel bevat voorbeelden van goede praktijken met betrekking tot het promoten van EU-waarden en cultureel erfgoed. Het vierde deel toont vier voorbeelden van 'storytelling' die verband houden met EU-waarden en cultureel erfgoed. Het vijfde en laatste deel biedt zes leereenheden met didactische kaders en oefeningen.

Al deze delen maken gebruik van een van de Europe4All-video's om met leerlingen te werken aan onderwerpen als cultureel erfgoed en waarden in Europa. Daarnaast is er een zelfevaluatietool voor docenten om aan de ene kant de kennis die de

leerlingen hebben opgedaan te evalueren, en aan de andere kant om zelf na te denken over de lesplannen en hun leerresultaten.

De materialen die in dit handboek worden ontwikkeld, zullen worden vertaald in de nationale talen van de partnerlanden van het project. Dit zal ervoor zorgen dat docenten in heel Europa toegang hebben tot deze bronnen in hun moedertaal.

Wanneer in dit handboek wordt verwezen naar "mensenrechten", gaat het om de definitie van mensenrechten volgens het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens van de Raad van Europa.¹

Doelgroep

Dit handboek is geschreven voor docenten in de volwasseneneducatie, non-formele trainers voor lerende volwassenen, cultuurprofessionals, managers in het volwassenenonderwijs en ondersteunende diensten die met groepen volwassenen migranten werken aan EU-waarden en cultureel erfgoed. De focus ligt op het werken met lerenden die nieuw zijn in het land waar ze wonen, denk hierbij aan vluchtelingen, asielzoekers, migranten en internationale studenten. Wanneer we in dit handboek spreken over vluchtelingen, bedoelen we, volgens de richtlijnen van de Hoge Commissaris van de Verenigde Naties voor Vluchtelingen, personen die hun land van herkomst hebben verlaten vanwege zorgen over vervolging, conflicten, wijdverbreid geweld of andere omstandigheden die de openbare orde ernstig hebben verstoord. Vluchtelingen zijn nog steeds onderweg en hebben zich nog niet gevestigd in een land.²

1| Council of Europe [Internet]: Available from: <https://www.coe.int/web/portal/home>

2| United Nations - Refugees and Migrants - Definitions [Internet] - [cited 2023 June 27th]. Available from: <https://refugeesmigrants.un.org/definitions>

Wanneer we in dit handboek spreken over internationale migranten, verwijzen we naar personen die verhuizen naar een ander land, ongeacht het motief voor migratie of juridische status, maar voornamelijk vanwege het aanvaarden van werk in het nieuwe land.³

Wanneer we in dit handboek spreken over asielzoekers, verwijzen we naar de definitie uit het Verdrag van Genève betreffende de status van vluchtelingen.⁴ Een asielzoeker is een persoon die asiel zoekt, internationaal of bij een specifieke overheid, en wiens verzoek nog geen definitieve beslissing heeft ontvangen van de staat waar de persoon om asiel heeft gevraagd. Het verzoek is feitelijk nog niet ingediend.⁵

Verwachte resultaten

Het verwachte resultaat van dit handboek is om leerlingen te helpen het belang en het gebruik van EU-waarden en Europees cultureel erfgoed te begrijpen en erover na te denken. Het handboek bevat inhoud om leerlingen te helpen de volgende leerresultaten te bereiken:

Beroepsvaardigheden:

- Leerlingen zijn bekend met de Europese waarden die zijn overgenomen in officiële documenten van de Europese Unie (Verdrag van Lissabon);
- Leerlingen kunnen reflecteren op culturele waarden (verbaal en non-verbaal, traditionele praktijken en observaties, verboden en taboes, relaties, gezinsstructuren en -praktijken, religieuze en spirituele invloeden, praktijken en verwachtingen van eigen cultuur en andere culturen);
- Leerlingen weten wat cultureel erfgoed is en kennen voorbeelden van cultureel erfgoed in hun eigen land en in Europa.

Persoonlijke competenties:

- Leerlingen kunnen een mening vormen over waarden in Europa en deze uitleggen (bijvoorbeeld over gelijkheid, vrijheid en democratie);
- Leerlingen kunnen een mening vormen over voorbeelden van materieel en immaterieel cultureel erfgoed in Europa;
- Leerlingen kunnen een video over cultureel erfgoed en Europese waarden analyseren.

Diversiteitsbewustzijn: deelnemers ontwikkelen een houding tegen discriminatie en racisme. Ze respecteren de rechten van anderen die zijn vastgelegd in het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens, begrijpen de principes van sociale rechtvaardigheid en tonen deze houding door rechtvaardig en eerlijk te zijn.

Houding

Met de inhoud van dit handboek zullen docenten in het volwassenenonderwijs zich richten op groepen leerlingen, waaronder personen met een andere culturele achtergrond. In deze interculturele situatie is het belangrijk om de volgende houding aan te nemen:⁶

- Wees gevoelig voor machtsasymmetrieën en de daaruit voortvloeiende communicatieproblemen met betrekking tot zowel de eigen houding als de reacties van anderen.
- Ervaringen met discriminatie door mensen met een migratieachtergrond of historische conflictervaringen worden erkend als beïnvloedende communicatie. Het is belangrijk om inzicht te krijgen in houdingen die hieruit voortkomen (bijvoorbeeld wantrouwen).
- Stereotypes en vooroordelen zelfkritisch waarnemen en hun relevantie voor de respectieve huidige ontmoetingssituatie kunnen onderzoeken.
- Op een coöperatieve manier de betekenis van verschillende culturele patronen kunnen onderzoeken.
- Accepteer het 'anders' zijn en probeer niet alles te begrijpen.
- Ten slotte helpt humor vaak om misverstanden uit de weg te ruimen en kan het trainers in lastige situaties ontlasten.

Wij zijn van mening dat dit handboek een waardevol hulpmiddel zal zijn voor docenten en trainers in het volwassenenonderwijs in heel Europa. Door de waarden en het cultureel erfgoed van de EU te promoten, kunnen we helpen een meer inclusieve en samenhangende samenleving op te bouwen.

3] United Nations - Refugees and Migrants - Definitions [Internet] - [cited 2023 June 27th]. Available from: <https://refugeesmigrants.un.org/definitions>

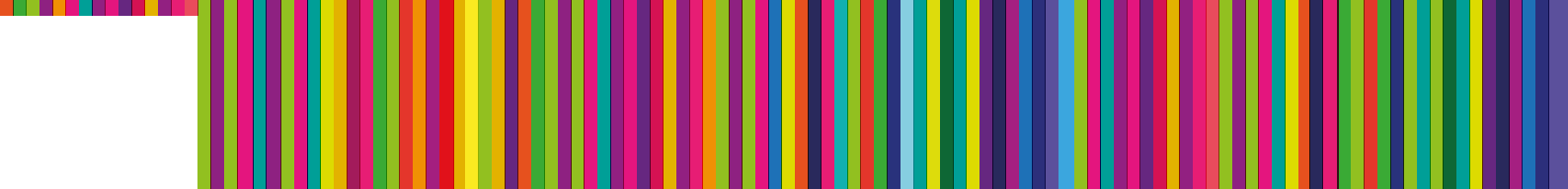
4] Text of the 1951 Convention Relating to the Status of Refugees [Internet] - [cited 2023.06.27] Available from: <https://www.unhcr.org/media/convention-and-protocol-relating-status-refugees>

5] Charter of Fundamental Rights of the European Union, 2000 [Internet] - [cited 2022 Sept. 9th]. Available from: https://ec.europa.eu/info/aid-development-cooperation-fundamental-rights/your-rights-eu/eu-charter-fundamental-rights_en

6] Georg Auernheimer: Interkulturelle Kompetenz in der Sozialen Arbeit. in: Migration und Soziale Arbeit. 3-4. 2009

The image features a central map of Europe, showing various countries and cities. The map is framed by a vibrant border of vertical stripes in multiple colors, including red, orange, yellow, green, blue, and purple. The text 'DEEL 1. EUROPESE WAARDEN' is overlaid on the map in a large, white, sans-serif font. The map itself is a detailed, slightly aged-style map with various place names and geographical markers.

DEEL 1. EUROPESE WAARDEN



Als partners van het project Europe4all staan wij sterk achter het idee dat interculturaliteit, met verwijzing naar Europese waarden, moet worden opgevat als een instrument om de communicatie en relaties tussen mensen met verschillende culturele achtergronden die in de EU wonen, te bevorderen.

Sterker nog, het wordt erkend dat de landen van de Europese Unie nu worden gekenmerkt door wat experts “superdiversiteit” noemen, wat betekent dat bevolkingsgroepen nog complexer en gelaagder zijn en dit de kern van de samenleving verandert. Dit is niet langer een stabiele en vaste entiteit, maar een realiteit die een voortdurende verandering doormaakt.

Met dat in het achterhoofd is de centrale vraag die we in het kader van ons project willen stellen: “Hoe kan een superdiverse samenleving in de context van een migratiemaatschappij onderhandelen over een reeks waarden? Wat is de rol van Europese waarden in een superdiverse context?”

Om die vragen te beantwoorden, hebben de partners van het project Europe4all geprobeerd de dialoog te bevorderen tussen mensen met verschillende culturele achtergronden, in het bijzonder jongvolwassenen, om te begrijpen hoe Europese waarden worden waargenomen en gebruikt.

Het resultaat van dit werk is een van de kernonderdelen van het handboek dat we presenteren en dat docenten in het volwassenenonderwijs zal helpen om de resultaten van ons project correct te gebruiken in hun leeromgeving en om het in te kaderen in een zeer algemene discussie over Europese waarden.

De Europese Unie is gebaseerd op zes waarden, opgesomd in artikel 2 van het Verdrag van Lissabon:

“De Unie is gebaseerd op de waarden respect voor de menselijke waardigheid, vrijheid, democratie, gelijkheid, de rechtsstaat en eerbiediging van de mensenrechten, met inbegrip van de rechten van personen die tot minderheden behoren. Deze waarden zijn gemeenschappelijk voor de lidstaten (...)”.⁷

In deze sectie presenteren we elk van deze waarden in detail.

7| Lisbon Treaty, 2016, [Internet] - [cited 2023 June 12th]. Available from: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:12016ME/TXT&from=EN>



Definitie van waarde

1. Menselijke waardigheid

Menselijke waardigheid is het geloof dat alle mensen een speciale waarde hebben die verbonden is met hun menselijkheid. Het heeft niets te maken met hun klasse, geslacht, religie, capaciteiten of enige andere factor dan dat ze mens zijn.⁸

“Menselijke waardigheid” is uitdrukkelijk vastgelegd als een Europees grondrecht in het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie (CFR), dat in 2009 in werking is getreden en door alle Europese lidstaten moet worden gerespecteerd. Het Handvest verankert de politieke, sociale en economische rechten van burgers en ingezetenen van de Europese Unie in het EU-recht.⁹ Het is verdeeld in zeven hoofdstukken. Artikel 1 van het eerste hoofdstuk is “Menselijke waardigheid”: “De menselijke waardigheid is onschendbaar. Het moet worden gerespecteerd en beschermd.”

De prominente plaats van het begrip “menselijke waardigheid” in het eerste artikel van het handvest benadrukt het belang ervan.

Dit artikel wordt gevolgd door het “recht op leven” (“niemand zal [...] geëxecuteerd worden”), het recht op de lichamelijke en geestelijke integriteit van de persoon, het verbod op “marteling” en “vernederende behandeling” en het “verbod op slavernij en dwangarbeid”.¹⁰

De “menselijke waardigheid” moet in alle Europese lidstaten bij wet worden beschermd. Dit betekent ook dat elke persoon die in de Europese Unie woont, juridische bijstand kan krijgen in geval van schending van zijn menselijke waardigheid - zelfs als hij geen wettelijke toestemming heeft om in de Europese Unie te zijn.

Migranten die naar de Europese Unie komen, kunnen in hun land van herkomst of tijdens hun overtocht tal van situaties hebben meegemaakt waarin hun menselijke waardigheid wordt bedreigd. Ze kunnen nog steeds worden geconfronteerd met bedreigingen van hun menselijke waardigheid in de Europese lidstaat waar ze nu wonen (vooral als ze geen wettelijke toestemming hebben om in het land te zijn waar ze wonen).

Conclusie

Menselijke waardigheid is een fundamentele waarde sinds de oprichting van de Europese Unie. In heel Europa loopt het beleid sterk uiteen wat betreft de bevestiging en ondersteuning van deze waarden als het gaat om migranten en vluchtelingen, maar ook voor de ‘eigen’ burgers. Het is meer dan ooit nodig om deze waarde te promoten en te werken aan een open, tolerante en inclusieve Europese samenleving.

8| Magazine Human Rights Careers, [Internet] - [cited 2023 June 20th]. Available from: <https://www.humanrightscareers.com/issues/definitions-what-is-human-dignity/#:~:text=At%20its%20most%20basic%2C%20the,has%20evolved%20over%20the%20years>

9| Wikipedia, Charter of Fundamental Rights of the European Union, [Internet] - [cited 2022 Sept. 9th]. Available from: https://en.wikipedia.org/wiki/Charter_of_Fundamental_Rights_of_the_European_Union

10| Charter of Fundamental Rights of the European Union, 2000 [Internet] - [cited 2022 Sept. 9th]. Available from: https://ec.europa.eu/info/aid-development-cooperation-fundamental-rights/your-rights-eu/eu-charter-fundamental-rights_en



2. Vrijheid

Introductie

Vrijheid wordt gezien als ofwel het vermogen hebben om actie te ondernemen of te veranderen zonder beperkingen, ofwel de autoriteit en middelen hebben om doelen onbeperkt te bereiken.¹¹ Vrijheid wordt vaak gecorreleerd met vrijheid en autonomie, en met het hebben van rechten en burgerlijke vrijheden. Voorbeelden van politieke vrijheid zijn vrijheid van vergadering, vrijheid van vereniging, keuzevrijheid en vrijheid van meningsuiting.

Definitie van waarde

In Europa zijn sinds 1986 vier fundamentele vrijheden wettelijk vastgesteld: Het vrije verkeer van goederen, personen, diensten en kapitaal binnen de EU. Dit zijn de hoekstenen van de interne markt en voor sommigen de grootste verwezenlijking van de EU. EU-burgers hebben het recht zich vrij te verplaatsen in de lidstaten en te kiezen waar ze willen verblijven en werken binnen de EU-grenzen.

Trainers voor volwassenen die met migranten werken rond het concept van vrijheid, kunnen zich richten op individuele vrijheden zoals respect voor het privéleven, vrijheid van denken, religie, vergadering, meningsuiting en informatie die worden beschermd door het EU-Handvest van de grondrechten. Ze kunnen een tijdlijn maken van hoe de mensheid door de eeuwen heen is gevorderd op het gebied van vrijheid en hoe autoriteiten erin zijn geslaagd fundamentele menselijke vrijheden te beschermen en te garanderen.

Deze waarde is belangrijk omdat migranten uit Derde landen in de meeste gevallen in hun land te maken hebben met ernstige beperkingen op het gebied van meningsuiting en denken. Vooral vrouwen worden mishandeld en hebben minder vrijheden en rechten dan mannen. Bovendien brengen oorlog en conflicten hun leven, vrijheid en rechten in gevaar. In de meeste gevallen zijn dit de belangrijkste redenen waarom migranten gedwongen worden hun land te verlaten en een nieuwe plek te zoeken waar ze zich veilig en vrij kunnen voelen.

Conclusie

Vrijheid is een van de doelstellingen van de EU, namelijk het bieden van vrijheid, veiligheid en rechtvaardigheid op haar grondgebied. Tegelijkertijd neemt de EU ook maatregelen voor haar buitengrenzen om asiel en immigratie te controleren en misdaad en mensenhandel te voorkomen en te bestrijden.

11| Miller, D. (1983). Constraints on Freedom. *Ethics*, 94(1), 66–86. <http://www.jstor.org/stable/2380657>



3. Democratie

Introductie

Democratie is een regeringsvorm waarin het volk de bevoegdheid heeft om te beraadslagen en te beslissen over wetgeving, of om overheidsfunctionarissen te kiezen om dit te doen.¹²

Definitie van waarde

Democratische waarden verwijzen naar die waarden die de democratische manier van leven van een samenleving weerspiegelen. Het omvat waarden als respect, gelijkheid, eerlijkheid en vrijheid.

De werking van de EU is gebaseerd op de representatieve democratie. Democratische waarden worden in Europa zeer gewaardeerd en geaccepteerd. Daarom zou het kennen, begrijpen en behouden van deze waarden een belangrijk aspect zijn van de integratie van Europese waarden in het algemeen.¹³

Democratie hangt af van vertrouwen tussen burgers, waardoor ze collectief kunnen werken als onderdeel van een politiek systeem. Europa en andere landen in de wereld kenden in 2013 een ongekennde toename van het aantal vluchtelingen en asielzoekers. Wie afkomstig is uit landen waar een autoritair regime heerst, voelt zich veiliger en zelfverzekerder in een land met democratische waarden.¹⁴

Conclusie

Het wereldwijd versterken van vrede en democratie is nooit een gemakkelijke taak geweest, en de huidige geopolitieke context stelt nieuwe uitdagingen. De proliferatie en toenemende ernst en duur van conflicten – sommige in de directe omgeving van de EU, de opkomst van nieuwe dreigingen, zoals terrorisme of nucleaire proliferatie, en de crisis van liberale systemen hebben de EU ertoe aangezet haar inspanningen te verbreden en te intensiveren. Ze hebben ook geleid tot een nieuwe visie op handelen rond het concept van 'veerkrachtige samenlevingen', gebaseerd op de elkaar versterkende pijlers van vrede en democratie, en met een speciale nadruk op fragiele staten.

12] Retrieved from: <https://en.wikipedia.org/wiki/Democracy>

13] Retrieved from: https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/principles-and-values/aims-and-values_en

14] Retrieved from: <https://www.opengovpartnership.org/stories/democracy-and-immigration-culture-of-fear/>



4. Gelijkheid

Introductie

Gelijkheid wordt erkend als een gedeelde waarde van de Europese Unie. Het gaat om gelijke deelname van alle Europese burgers aan het economische, sociale en culturele leven. Het gaat ook om de erkenning van diversiteit (geslacht, ras, bekwaamheid, nationaliteit) van alle Europese burgers en bijgevolg om het beginsel van non-discriminatie.

Gelijkheid als Europese waarde heeft een speciale betekenis met betrekking tot deelname aan het politieke leven, wat de mogelijkheid inhoudt om een effectief gevoel van Europees burgerschap op te bouwen.

Definitie van waarde

Gelijkheid en non-discriminatie zijn de grondwaarden van de Europese Unie, zoals verwoord in artikel 2n van het Verdrag betreffende de Europese Unie.¹⁵ Nadenken over gelijkheid als Europese waarde betekent voor de doelgroep van volwassen migranten nadenken over inclusie en hun persoonlijke ervaring in het gastland. Ze kunnen kijken naar hun persoonlijke ervaring met sociale en politieke rechten en, in brede zin, over de kwestie van burgerschap en Europees burgerschap.

Doelgroepen kunnen het vraagstuk van gelijkheid benaderen vanuit een intersectioneel perspectief. Ze kunnen reflecteren op hun dagelijkse ervaring en deze bespreken met de lokale bevolking.

Migranten ervaren intersectionele discriminatie op basis van meerdere factoren, waaronder genderidentiteit, seksuele geaardheid, migratiestatus, leeftijd en klasse.

De belangrijkste kwesties op het gebied van genderongelijkheid met betrekking tot de migratiestatus in de EU zijn:

- Arbeidsparticipatie, onbekwaamheid en de informele economie;
- Gezinshereniging;
- Internationale bescherming;
- Gender gerelateerd geweld.

Conclusie

Het is essentieel dat gelijkheid, diversiteit en inclusie centraal staan om ervoor te zorgen dat ieders rechten worden beschermd, vooral die van kinderen en jongeren. Met name op het gebied van klasse, geslacht, 'ras', leeftijd, religie of levensovertuiging, etniciteit en seksuele geaardheid. Bovendien mag een handicap geen belemmering vormen voor het waarborgen van het potentieel en de behoeften van individuen. Door een gelijke en inclusieve benadering te hanteren, kan iedereen een gevoel van verbondenheid, waarde en participatie voelen, ongeacht rol, hiërarchie of voorrecht.

15] See <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A12012M%2FTXT>



5. Rechtstaat

Introductie

De Europese Unie is gebaseerd op een reeks gedeelde waarden, waaronder de rechtsstaat, die de bescherming van de grondrechten en burgerlijke vrijheden garandeert. Volgens het Verdrag van de Europese Unie en het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie zijn de 7 waarden gemeenschappelijk voor alle lidstaten in een samenleving waarin pluralisme, non-discriminatie, verdraagzaamheid, rechtvaardigheid, solidariteit en gelijkheid van vrouwen en mannen heersen.¹⁶

Definitie van waarde

Volgens de Europese Commissie is de definitie van de rechtsstaat als volgt:

“De rechtsstaat is een van de fundamentele waarden van de Unie, vastgelegd in artikel 2 van het Verdrag van de Europese Unie. Het is ook een voorwaarde voor de bescherming van alle andere fundamentele waarden van de Unie, met inbegrip van de grondrechten en de democratie. Eerbiediging van de rechtsstaat is essentieel voor het functioneren van de EU zelf: voor de effectieve toepassing van het EU-recht, voor de goede werking van de interne markt, voor het behoud van een investeringsvriendelijk klimaat en voor wederzijds vertrouwen. De kern van de rechtsstaat is effectieve rechtsbescherming, die de onafhankelijkheid, kwaliteit en efficiëntie van nationale rechtsstelsels vereist.”¹⁷

De rechtsstaat is belichaamd in artikel 2 van het Verdrag van de Europese Unie en is een van de 7 gemeenschappelijke waarden voor alle lidstaten en omvat beginselen zoals legaliteit, hetgeen een transparant, verantwoordelijk, democratisch en pluralistisch proces voor het aannemen van wetten inhoudt; rechtszekerheid; het verbieden van de willekeurige uitoefening van uitvoerende macht; doeltreffende rechtsbescherming door onafhankelijke en onpartijdige rechtbanken, doeltreffende rechterlijke toetsing, met inbegrip van eerbiediging van de grondrechten; verdeling van krachten; en gelijkheid voor de wet.¹⁸

Het Verdrag van de Europese Unie en het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie vormen de gedetailleerde basis van het EU-recht en definiëren zowel de beginselen als de doelstellingen van de EU binnen haar beleidsterreinen.¹⁹

In het Verdrag worden de volgende aspecten genoemd:

Artikel 3.2 De Unie biedt haar burgers een ruimte van vrijheid, veiligheid en rechtvaardigheid zonder binnengrenzen, waarin het vrije verkeer van personen is gewaarborgd in samenhang met passende maatregelen met betrekking tot controles aan de buitengrenzen, asiel, immigratie en preventie en misdaadbestrijding.

16] See <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A12012M%2FTXT>

17] European Union. (n.d.). Aims and values. Retrieved from https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/principles-and-values/aims-and-values_en

18] See <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A12012M%2FTXT>

19] European Union. (n.d.). Aims and values. Retrieved from https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/principles-and-values/aims-and-values_en



5. Rechtstaat

Definitie van waarde

Artikel 67.2.2 Het waarborgt de afwezigheid van personencontroles aan de binnengrenzen en voert een gemeenschappelijk beleid inzake asiel, immigratie en controle aan de buitengrenzen uit, gebaseerd op solidariteit tussen de lidstaten, dat billijk is tegenover onderdanen van derde landen. Voor de toepassing van deze titel worden staatlozen behandeld als onderdanen van derde landen.

Artikel 79.1.1 De Unie ontwikkelt een gemeenschappelijk immigratiebeleid dat erop gericht is in alle stadia te zorgen voor een efficiënt beheer van de migratiestromen, een eerlijke behandeling van onderdanen van derde landen die legaal in de lidstaten verblijven, en de voorkoming van en versterkende maatregelen ter bestrijding van illegale immigratie en mensenhandel.²⁰

De rechtsstaat en het bijbehorende mechanisme binnen de EU is zeer belangrijk en kan een waardevol referentiepunt vormen voor elke instelling/gemeenschap of elk land. De wetten worden altijd herzien en de jaarlijkse cyclus zorgt voor het beheer van de hedendaagse problemen die zich binnen de EU kunnen voordoen. Bovendien heeft de rechtsstaat betrekking op het externe optreden van de EU met betrekking tot landen, zelfs buiten de grenzen van de EU.

Conclusie

De rechtsstaat is een van de belangrijkste waarden van de Europese Unie omdat het ook rechten en democratie omvat. In die zin is het belangrijk voor onze doelgroep om te leren over deze waarde en hoe de wet te respecteren, wederzijds vertrouwen te ontwikkelen en te leren over het belang van democratie. Net als overal is immigratie een bekend onderwerp in alle Europese landen, en de rechtsstaat vertegenwoordigt de toekomstige aanpak voor een homogene reactie en procedure binnen de hele EU.

20| See <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A12012M%2FTXT>



6. Mensenrechten

Introductie

“Alle mensen worden vrij en gelijk in waardigheid en rechten geboren”
De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.²¹

Er zijn in totaal 30 mensenrechten en deze werden in 1948 door de Verenigde Naties aangenomen. Na de wreedheden die in de Tweede Wereldoorlog plaatsvonden, werd besloten dat zo iets nooit meer mocht gebeuren. Om vrede en veiligheid te waarborgen heeft de VN de mensenrechten vastgelegd in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.

Definitie van waarde

Mensenrechten gelden voor alle mensen, ongeacht ras, geslacht, nationaliteit, etniciteit, taal, religie of enige andere status. Mensenrechten omvatten het recht op leven en vrijheid, vrijheid van slavernij en marteling, vrijheid van mening en meningsuiting, het recht op werk en onderwijs, en nog veel meer. Iedereen heeft recht op deze rechten, zonder discriminatie.

Er zijn twee belangrijke stromingen in het mensenrechtenbeleid binnen de Europese Unie. De ene is om de fundamentele mensenrechten van EU-burgers te beschermen, en de andere is om de mensenrechten wereldwijd te bevorderen.

De Europese Unie is gebaseerd op een sterk engagement om mensenrechten, democratie en de rechtsstaat wereldwijd te bevorderen en te beschermen. Mensenrechten staan centraal in de betrekkingen van de EU met andere landen en regio's.

EU-beleid omvat:

- bevordering van de rechten van vrouwen, kinderen, minderheden en ontheemden;
- anti doodstraf, marteling, mensenhandel en discriminatie;
- verdediging van burgerlijke, politieke, economische, sociale en culturele rechten;
- mensenrechten verdedigen door actief partnerschap met partnerlanden, internationale en regionale organisaties en groepen en verenigingen op alle niveaus van de samenleving;
- opname van mensenrechtenclausules in alle handels- of samenwerkingsovereenkomsten met niet-EU-landen.

Om een sterk en efficiënt mensenrechtenbeleid vorm te geven, treedt de EU op op de volgende gebieden:

- politieke dialoog, beleidsdialoog, economische diplomatie;
- mensenrechten dialoog met partnerlanden;
- verklaringen, campagnes, openbare evenementen;
- strategieën voor mensenrechten en democratie per land, in coördinatie met de EU-lidstaten;
- mensenrechtenrichtlijnen: de EU heeft 11 mensenrechtenrichtlijnen gepubliceerd;
- mensenrechtenbenadering van ontwikkelingssamenwerking;
- het Europees instrument voor democratie en mensenrechten (EIDHR).

21| See <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A12012M%2FTXT>



6. Mensenrechten

Definitie van waarde

Jongvolwassen immigranten moeten worden aangemoedigd om meer te leren over Europese waarden en deze zich eigen maken door het bijwonen van workshops, het maken van video's over cultureel erfgoed en te leren over de waarden van mensenrechten. Lokale autochtone volwassenen daarentegen kunnen leren van de ervaringen van migranten en zullen zich meer bewust worden van het belang van de bescherming van mensenrechten.

OHCHR²² heeft, in samenwerking met andere VN-partners, leidinggegeven aan de ontwikkeling van een reeks principes en richtlijnen voor de bescherming van de mensenrechten van migranten in kwetsbare situaties.

De principes in dit document kunnen worden gebruikt door migranten in kwetsbare situaties en mensen die met migranten werken om hen te helpen hun rechten beter te begrijpen en ervoor te vechten.

Conclusie

Migranten die zich recentelijk in Europa hebben gevestigd, zijn mogelijk niet op de hoogte van hun rechten en het bestaande beleid. Als zij samen met lokale jongeren betrokken worden bij onze projectactiviteiten zal dit beide groepen helpen deze waarde beter te begrijpen en meer te leren over hoe ermee wordt omgegaan.

Het is belangrijk dat docenten goed geïnformeerd zijn en voorzien worden van (leer)materiaal voor het bevorderen en beschermen van mensenrechten. Volgens het onderzoek leert geen enkel land de mensen wat de 30 mensenrechten zijn. 90 procent van de mensen is niet eens op de hoogte van het bestaan van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens²³. Het is van het grootste belang dat onderwijs over mensenrechten wordt gegeven.

22] United Nations Human rights - Office of the High Commissioner: Principles and Guidelines, supported by practical guidance, on the human rights protection of migrants in vulnerable situations. <https://www.ohchr.org/en/migration/migrants-vulnerable-situations>

23] Stichting Youth for Human Rights Nederland, <https://youthforhumanrights.nl/mensenrechten/>



**DEEL 2.
CULTUREEL
ERFGOED**

Volgens UNESCO (2001)²³ “is cultuur dat geheel van kenmerkende spirituele, materiële, intellectuele en emotionele kenmerken van een samenleving of sociale groep, die alle manieren omvat waarop men in die samenleving kan zijn; op zijn minst, met inbegrip van kunst en literatuur, levensstijlen, manieren van samenleven, waardesystemen, tradities en overtuigingen”. Met andere woorden, cultuur vertegenwoordigt “de waarden, normen en tradities die van invloed zijn op hoe individuen van een bepaalde groep hun wereld waarnemen, denken, op elkaar inwerken, zich gedragen en oordelen” (Chamberlain, 2005).²⁴ Een cultuur kan niet worden afgebakend als een “container” door een natiestaat; het verandert altijd, aangezien een cultuur altijd het resultaat is van interculturele processen (Bolton, 2007).²⁵

De verschillende uitingen van cultuur door de tijd heen vormen Cultureel Erfgoed.

Sinds het begin van de twintigste eeuw tot op heden heeft het begrip Cultureel Erfgoed (CH) zich geleidelijk verbreed door in zijn kernwaarden (historische waarden, symbolische waarden, authenticiteit en kwaliteit) een aantal kenmerken te integreren die betrekking hebben op tijd, plaats en schaal en materiële en immateriële eigenschappen.

Als gevolg hiervan dient de term ‘CH’ tegenwoordig meer als een overkoepelende term voor een breed scala aan culturele activa van verschillende soorten, vormen en schalen, zowel materieel als immaterieel van aard.

Materiële culturele activa worden beschouwd als materieel cultureel erfgoed, variërend van de schaal van het individuele object tot de schaal van het monument en van de groep gebouwen tot de schaal van plekken en landschappen. Gebaseerd op de International Council of Monuments and Sites (ICOMOS) en zoals gedefinieerd in artikel 1 van de United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)²⁶ Werelderfgoedconventie in 1972, omvatten culturele activa artefacten/kunstwerken, gebouwen, archeologische vindplaatsen, historische steden en traditionele dorpen, natuurlijke formaties en cultuurlandschappen.

Aan de andere kant, sinds 2003 en de goedkeuring van het Verdrag voor de bescherming van het immaterieel cultureel erfgoed (ICH), worden immateriële activa die geërfd zijn van onze voorouders ook erkend als belangrijk en moeten ze worden beschermd en doorgegeven aan onze nakomelingen en, in het algemeen, bewaard worden voor toekomstige generaties.

ICH verwijst in het bijzonder naar die praktijken, representaties, uitdrukkingen, kennis, vaardigheden - evenals de instrumenten, objecten, artefacten en culturele ruimtes die daarmee verband houden - die

gemeenschappen, groepen en, in sommige gevallen, individuen erkennen als onderdeel van hun cultureel erfgoed.

Deze worden in de volgende domeinen onderverdeeld:

- A) mondelinge tradities en uitdrukkingen, met inbegrip van taal als drager van het immaterieel cultureel erfgoed;
- B) uitvoerende kunst;
- C) sociale praktijken, rituelen en feestelijke evenementen;
- D) kennis en praktijken met betrekking tot de natuur en het universum;
- E) traditioneel vakmanschap²⁷

Deze immateriële activa zijn van de ene generatie op de andere doorgegeven, zijn geëvolueerd in reactie op hun omgeving en dragen ertoe bij dat mensen een gevoel van continuïteit krijgen, door een link te leggen van het verleden, via het heden en naar de toekomst.

ICH draagt ook bij aan de sociale cohesie en stimuleert een gevoel van identiteit en verantwoordelijkheid, waardoor individuen zich onderdeel voelen van een of verschillende gemeenschappen en van de samenleving als geheel. Ze creëren emoties bij mensen en versterken het gevoel bij een land, een gemeenschap, een manier van leven te horen.

Daarom is ICH volgens UNESCO²⁸

- 1) Traditioneel, eigentijds en tegelijkertijd levend;
- 2) Inclusief;
- 3) Representatief; en
- 4) Op de gemeenschap gebaseerd.

Hoewel kwetsbaar, is ICH een belangrijke factor bij het behouden van culturele diversiteit in het licht van de groeiende globalisering. Tegelijkertijd helpt begrip van de ICH van verschillende gemeenschappen bij de interculturele dialoog en stimuleert het wederzijds respect voor andere manieren van leven, culturele diversiteit en menselijke creativiteit.

23] Retrieved from <https://policytoolbox.iiep.unesco.org/glossary/cultures/>

24] Chamberlain, Steven. (2005). Recognizing and Responding to Cultural Differences in the Education of Culturally and Linguistically Diverse Learners. Intervention in School and Clinic - INTERVENTION SCHOOL CLINIC. 40. 195-211. 10.1177/10534512050400040101.

25] Jürgen Bolton (2007): Interkulturelle Kompetenz. Landeszentrale für politische Bildung Erfurt. Available under: https://www.db-thueringen.de/servlets/MCRFileNodeServlet/dbt_derivate_00020394/interkulturellekompetenz.pdf

26] Retrieved from Glossary - International Council on Monuments and Sites https://www.icomos.org/en/2016-11-10-13-53-13/icomos-and-the-world-heritage-convention-4#cultural_heritage

27] UNESCO: Convention For the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage. Impact Unif. Laws Prot. Cult. Herit. 21C. 9–110, 2003

28] <https://ich.unesco.org/doc/src/01851-EN.pdf>

Er is een diepgewortelde onderlinge afhankelijkheid tussen het immaterieel cultureel erfgoed en het tastbaar cultureel en natuurlijk erfgoed, evenals de erkenning van hun belang als drijfveren van culturele diversiteit en als factoren die mensen dicht bij elkaar brengen en zorgen voor uitwisseling en begrip tussen hen.²⁹

Hoewel het tastbare deel van een monument in de loop van de tijd materieel bewijs kan achterlaten, zal het immateriële deel, dat nauwer verwant is aan de maker, nooit overleven. Het voortbestaan van immaterieel erfgoed is dan afhankelijk van de verdere (voornamelijk mondelinge) overdracht van de kennis achter de creatie ervan en de waarden die het weerspiegelt. Het is de overdracht van praktijken, kennis en vaardigheden die een vorm van 'herinnering' van het gebouwde erfgoed en zijn relatie tussen de samenleving en een normatief systeem van ideeën en overtuigingen omvat.³⁰ Bijgevolg zijn de (ongrijpbare) 'waarden' en 'herinnering' voor een groot deel de substanties die een gebouwde structuur transformeren in een monumentale structuur, een tastbaar object in een cultureel erfgoed.

Momenteel ondergaat de Cultureel Erfgoedsector een digitale transformatie. De term 'digitaal' verwijst naar al het volgende: digitale inhoud, diensten, ervaringen, gegevens, systemen, hulpmiddelen of technologieën, evenals digitaal gedrag, motivaties en cultuur.³¹

In toenemende mate gebruiken individuen, organisaties en gemeenschappen digitale technologieën om te documenteren en uit te drukken wat zij belangrijk vinden en wat zij willen doorgeven aan toekomstige generaties. Er zijn nieuwe vormen van expressie en communicatie ontstaan die voorheen niet bestonden, waardoor het gebied van Digitaal Erfgoed³² op de voorgrond trad. Digitaal erfgoed bestaat uit computergebaseerd materiaal van blijvende waarde dat moet worden bewaard voor toekomstige generaties. Het komt uit verschillende gemeenschappen, industrieën, sectoren en regio's.³³

Volgens het Handvest voor het behoud van digitaal erfgoed van UNESCO uit 2009 bestaat digitaal erfgoed³⁴ uit:

1) Bronnen van menselijke kennis of expressie, of het nu gaat om culturele, educatieve, wetenschappelijke

en administratieve, of om technische, juridische, medische en andere soorten informatie, worden in toenemende mate digitaal gecreëerd of omgezet in digitale vorm van bestaande analoge bronnen. Waar bronnen "digitaal geboren" zijn, is er geen ander formaat dan het digitale origineel;

2) Digitaal materiaal omvat teksten, databases, stilstaande en bewegende beelden, audio, afbeeldingen, software en webpagina's, in een breed en groeiend aantal formaten. Ze zijn vaak kortstondig en vereisen doelgerichte productie, onderhoud en beheer;

3) Veel van deze bronnen hebben blijvende waarde en betekenis en vormen daarom een erfgoed dat moet worden beschermd en bewaard voor huidige en toekomstige generaties. Dit erfgoed kan bestaan in elke taal, in elk deel van de wereld en op elk gebied van menselijke kennis of expressie.

Daarom bevat de lijst met cultuuroederen tegenwoordig ook een uitgebreid aanbod aan digitale bronnen, "born digital" of "converted into digital" (gedigitaliseerd). Digitaal erfgoed wordt beschouwd als inherent onbeperkt in tijd, geografie, cultuur en formaat. Het is cultuurspecifiek maar potentieel toegankelijk voor iedereen ter wereld. Minderheden spreken misschien met meerderheden, het individu met een wereldwijd publiek.³⁵

Op het kruispunt van Cultureel Erfgoed, Digitaal Erfgoed en Culturele Informatica ligt het nieuwe veld van Digitaal Cultureel Erfgoed (DCH). Het interdisciplinaire en complexe karakter ervan richt zich op DCH-gegevensverzameling (d.w.z. digitalisering), DCH-gegevensverwerking (d.w.z. metadata, ontologiestandaarden), DCH-gegevensmodellering (semantiek, interactieve omgeving), DCH-gegevensbewaring (d.w.z. formaat), evenals DCH-bewaring, gebruik en hergebruik (d.w.z. documentatie, visualisatie). Het integreert ook DCH Knowledge Management, bijvoorbeeld door zinvolle verhalen (storytelling) op te stellen voor DCH-middelen.

DCH fungeert tegelijkertijd als een te beschermen en te ondersteunen bezit om zijn bestaan in de loop van de tijd veilig te stellen,³⁶ evenals een leverancier van de tools en het raamwerk die helpen bij het vormgeven, afbakenen en stimuleren van de ontwikkeling van de samenlevingen van morgen.³⁷

29] https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-2022_version-EN_.pdf

30] Ioannides, M. et al. (2016). Towards Monuments' Holistic Digital Documentation: the Saint Neophytos Enkleistriotis Case Study. In: Digital Heritage. Progress in Cultural Heritage: Documentation, Preservation, and Protection. EuroMed 2016. Lecture Notes in Computer Science, vol 10058. Springer

31] EUROPEANA, Culture 24 (2022). Guide to Digital Transformation in Cultural Heritage: Building capacity for digital transformation across the European Initiative stakeholders

32] <https://en.unesco.org/themes/information-preservation/digital-heritage>

33] <https://en.unesco.org/themes/information-preservation/digital-heritage/concept-digital-heritage>

34] <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000179529.page=2>

35] UNESCO: Charter on the Preservation of Digital Heritage (2009)

36] Papageorgiou, E. (2016): Towards the Sustainable Development of Cultural Landscapes Through Two Case Studies on Different Scale In: Digital Heritage. Progress in Cultural Heritage: Documentation, Preservation, and Protection. EuroMed 2016. Lecture Notes in Computer Science, vol 10058. Springer

37] ICOMOS: 17th general assembly and scientific symposium "Heritage, driver of development". ICOMOS News, vol. 18 (2011)

De multisectorale complexiteit en de schat aan kennis en vaardigheden die via CH worden overgedragen, tastbaar, immaterieel of digitaal, houden rechtstreeks verband met de samenleving, economie en het milieu. Daarom is CH opgenomen in de VN-agenda 2030 voor duurzame ontwikkeling.³⁸ De natuurlijke en culturele diversiteit van de wereld wordt erkend, naast het feit dat alle culturen en beschavingen kunnen bijdragen aan, en cruciale factoren zijn voor, duurzame ontwikkeling en moeten worden beschermd.

Het faciliteren van de verwerving van de kennis en vaardigheden die nodig zijn om de waardering van culturele diversiteit en van de bijdrage van cultuur aan duurzame ontwikkeling te bevorderen, is een van de belangrijkste doelstellingen van de VN-Agenda 2030 voor een wereld van universeel respect voor mensenrechten, etniciteit, intercultureel begrip, tolerantie, wederzijds respect en een ethiek van wereldburgerschap en gedeelde verantwoordelijkheid.

Dit is met name relevant voor minderheidsgroepen en voor reguliere sociale groepen, die moeten samenwerken om dit doel te bereiken, zowel in ontwikkelingslanden als in ontwikkelde landen.

38| <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf>

The image features a central photograph of a person in a meeting, gesturing with their hands while speaking. In the background, a laptop is open on a desk, displaying a dashboard with various charts and data. A smartphone is also visible on the desk. The entire image is framed by a vibrant, multi-colored vertical striped border. The text 'DEEL 3. GOOD PRACTICES' is overlaid in large, white, bold, sans-serif font on the central photograph.

**DEEL 3.
GOOD
PRACTICES**

De volgende good practices (goede praktijkvoorbeelden) zijn geselecteerd en worden hier gepresenteerd vanwege hun relevantie voor het EU4ALL-project op het gebied van cultureel erfgoed en Europese waarden voor de integratie van migranten.

Good practice 1: Mapping the Music of Migration (MaMuMi) (De muziek van migratie in kaart brengen)

(2019-2021, Erasmus+ project, EU partners, EU level implementatie, meer info via: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2019-1-UK01-KA204-061966>)

WAAR ging het project over?

Muziek gebruiken als instrument voor het bevorderen van intercultureel bewustzijn en voor het versterken van sociale inclusie op maat van de behoeften van migranten.

WAT was het sleutelconcept achter het project?

Het sleutelconcept was hoe innovatieve trainingsruimten onderdeel kunnen worden van bredere integratiestrategieën. Die strategieën kunnen actief helpen bij het aanpakken van problemen op het gebied van diversiteit en sociale integratie

WIE was de doelgroep van het project?

- Migranten, 18 jaar en ouder

- NGO's die werken met migranten en hun personeel

WAT was de uitdaging die moest worden aangegaan? (behoeften van deelnemers)

Interculturele competentie vergroten en sociale inclusie van migranten aanpakken.

HOE heeft het project het gedaan?

A. Methodologie

Muziek gebruiken als hulpmiddel. Het project is ontworpen om de doelgroepen in staat te stellen sociale en creatieve capaciteiten te ontwikkelen waarmee ze hun persoonlijke geschiedenis kunnen verkennen en deze online kan worden vastgelegd en in kaart worden gebracht. De methodologie ondersteunt de ontwikkeling van het gevoel van eigenwaarde en het zelfvertrouwen van migranten, maar ook de luistervaardigheid, empathie en interculturele communicatie en kan daarom dienen als basis voor de validatie van hun ervaringen en fungeren als een therapeutisch hulpmiddel.

B. Resultaat uitkomst – beschrijving – type media

Resultaat uitkomst	Beschrijving	Type media
Methodologisch kader	Beschrijven van het huidige beleid in elk land	document
Handleiding voor muziekworkshops	Het begeleiden van diegenen die een Song Story Workshop willen geven	document
Audiocollectie		video
Muziek migratie-app (telefoon, tablet, computer)	29 individuele verhalende liedjes	audio, audio clips
Briefpapier	Beschrijving van het project en de ontwikkeling ervan	publicatie (wetenschappelijk tijdschrift, website van het project)
Begrip vergroten	Inzicht in de geschiedenis en het emotionele verleden van migranten en ngo's.	immaterieel
Zichtbaarheid vergroten	Zichtbaarheid van specifieke migratiereizen verteld door migranten via de MaMuMi-methode van praten over zang	immaterieel

De projectresultaten kunnen gevonden worden op de website van (<https://mamumi.eu/>).

HOE heeft het project bijgedragen aan:

A) Innovatie en succes

Het project omvatte het verzamelen, bewerken en uploaden van "Verhalende liedjes" naar een interactieve app. Deze verhalen concentreerden zich op "erfenissen"; de liedjes of muziek die migranten hebben geërfd, waarvan de bespreking fungeert als een platform voor bewustzijn van diversiteit in speciale MaMuMi "Song Worlds" Workshops'. Het project had tot doel om door middel van muziek en

storytelling te negatieve stereotypen tegen te gaan en om enuntiatieve ruimte te creëren.

De eindproducten van het project werden door de externe beoordelaar beoordeeld als zijnde van hoge kwaliteit.

B) Kopieerbaarheid en opschaling

De behaalde resultaten kunnen worden overgenomen in andere landen waar met dezelfde doelgroep wordt gewerkt.

C) Aanpasbaarheid

De aanpasbaarheid van de best practice voor een andere context is niet getest.

Good practice 2: We are all together to raise awareness of cultural heritage (WAAT) (Samen vergroten we het bewustzijn van cultureel erfgoed)

(2020-2022, Erasmus+ project, EU partners, EU level implementation. Meer info via: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2020-1-LT01-KA204-077823>)

WAAR ging het project over?

Filmproductie gebruiken als hulpmiddel voor het promoten van cultureel erfgoed.

WAT was het sleutelconcept achter het project? Centraal stond hoe zelfgemaakte korte films kunnen worden toegepast in het volwassenenonderwijs.

WIE was de doelgroep van het project?

- Docenten in het volwassenonderwijs
- Leerlingen in het volwassenonderwijs

WAT was de uitdaging die moest worden aangegaan? (behoeften van deelnemers)

Bewustwording van cultureel erfgoed.

HOE heeft het project het gedaan?

A. Methodologie

Digitale storytelling en filmproductie gebruiken als instrument om cultureel erfgoed te promoten.

B. Resultaat uitkomst – beschrijving – type media

Resultaat uitkomst	Beschrijving	Type media
Online platform	Een digitaal videoplatform voor cultureel erfgoed (digitale verhalen)	digitaal platform
Handleiding voor het filmen	Handleiding voor het produceren van korte films en digitale videoverhalen voor onderwijzers en lerende volwassenen	video
Film Collectie	Korte films om het bewustzijn over cultureel erfgoed te vergroten	video
Begrip vergroten	Begrip van cultureel erfgoed en de productie van digitale videoverhalen	immaterieel
Disseminatie	Cultureel erfgoed verspreiden in een minder constructivistisch kader (via digitale verhalen)	immaterieel

De projectresultaten kunnen gevonden worden op de website van (<http://www.waatproject.eu/>).

HOE heeft het project bijgedragen aan:

A) Innovatie en succes

Het project richtte zich gelijktijdig op vier gebieden van cultureel erfgoed: tastbaar, immaterieel, digitaal en natuurlijk.

B) Kopieerbaarheid en opschaling

De behaalde resultaten kunnen gekopieerd worden naar andere landen en met verschillende doelgroepen, zoals migranten, NEET's en andere kwetsbare groepen.

C) Aanpasbaarheid

De aanpasbaarheid van de best practice voor een andere context is niet getest.

D) Impact op deelnemers

Verbetering van de digitale vaardigheden van de deelnemers, filmvaardigheden en zelfs hun Engelse taalvaardigheid. Vergroting van hun kennis en creativiteit. Toename van hun waardering voor cultureel erfgoed.

Good practice 3: Free passes to museums for migrants (Gratis toegang tot musea voor migranten)

(Lopend project van de overheid, Oostenrijkse partners, Lokaal niveau implementatie) (Oostenrijk, Graz, Wenen, Salzburg) Meer info via: www.musis.at

WAAR ging het project over?

Het faciliteren van gratis toegang in Oostenrijkse musea.

WAT was het sleutelconcept achter het project?

Het sleutelconcept was om mensen te informeren over de geschiedenis, kunst en cultuur van een democratisch land (Oostenrijk). Het project erkent dat democratie niet alleen gaat over politieke participatie, maar ook over het waarborgen van gelijke toegang tot culturele hulpbronnen en het bevorderen van inclusiviteit in de samenleving.

WIE was de doelgroep van het project?

- Migranten, tieners-volwassenen, van diverse afkomst en achtergrond
- Vluchtelingen, tieners-volwassenen, van diverse afkomst en achtergrond

- Asielzoekers, tieners-volwassenen, van diverse afkomst en achtergrond

WAT was de uitdaging die moest worden aangegaan? (behoefte van deelnemers)

Door toegang tot musea te bieden bewustmaking over Oostenrijk, cultureel erfgoed en Europese waarden vergroten. Versoepelen van integratie en gevoel van verbondenheid in het nieuwe land vergroten. Stimuleren van actieve participatie in de samenleving. Zelfontplooiing en empowerment van migranten cultiveren.

HOE heeft het project het gedaan?

A. Methodologie

Volgens het landenbeleid van Oostenrijks, de openheid voor migranten. Samenwerking met organisaties voor migrantenondersteuning en met lokale gemeenschappen. Outreach- en bewustmakingscampagne. Herziening van toelatingsbeleid en -procedures. Opleiding voor museum personeel. Monitoring en evaluatie.

B. Resultaat uitkomst – beschrijving – type media

Resultaat uitkomst	Beschrijving	Type media
Toegangskaart	Een kaart die gratis toegang geeft tot het museum	kaart
Begrip vergroten	Begrip van cultureel erfgoed en van Europese waarden	immaterieel

De projectresultaten kunnen gevonden worden op: www.musis.at

HOE heeft het project bijgedragen aan:

A) Innovatie en succes

Door musea open te stellen om de sociale omstandigheden te verbeteren en sociale integratie te bevorderen.

B) Kopieerbaarheid en opschaling

De behaalde resultaten kunnen gekopieerd worden naar andere landen met dezelfde en verschillende doelgroepen.

C) Aanpasbaarheid

De aanpasbaarheid van de best practice voor een andere context is niet getest.

D) Impact op deelnemers

Heel positief. 60% van de migranten, vooral degenen die uit moeilijke situaties in het land van herkomst komen, maken gretig gebruik van de gratis jaarpas en zijn de staat dankbaar dat ze deze kans krijgen.

E) Beperkingen

Migrantten zouden beter geïnformeerd moeten worden over deze mogelijkheid.

Good practice 4: EU & U

(2019-2020, Erasmus+ project, EU partners, EU level implementation. Meer info via: https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2019-1-CY02-KA105-001504?fbclid=IwAR2kktKBCCIPCeLitlYNYFaQHhZelBO-6g4tNpy_UYsURNaFI1uN2E21RU)

WAAR ging het project over?

Uitwisseling van jongeren om te begrijpen dat hun verschillen een verrijking zijn voor hen allemaal en dat ze allemaal deel uitmaken van het gemeenschappelijke idee van Europese identiteit.

WAT was het sleutelconcept achter het project?

Het sleutelconcept van het project was om het bewustzijn over kansen in Europa te vergroten door jongeren de middelen te geven om te begrijpen wat de Europese Unie is, haar rol en haar voordelen voor de gemeenschap.

WIE was de doelgroep van het project?

- groepleiders
- vrijwilligers
- actieve jongeren die al betrokken waren bij de activiteiten van de uitzendende organisatie
- potentiële vrijwilligers die geïnteresseerd waren om meer te weten te komen over sociale inclusie en hun vaardigheden op het gebied van het project te ontwikkelen.

WAT was de uitdaging die moest worden aangegaan? (behoeften van deelnemers)

Vragen van de jonge generatie over de toekomst in Europa, de onveiligheid in de werkomgeving, het discriminerende gedrag, het democratisch tekort en het gebrek aan menselijke waarden, de dominantie van economische terminologie en cijfers in hun dagelijks leven, en de afwezigheid van spiritualiteit.

HOE heeft het project het gedaan?

A. Methodologie

Het project had tot doel jongeren bevredigende en stimulerende educatieve ervaringen te bieden. De gebruikte benadering was informeel en niet-formeel onderwijs, met interactieve spellen, ijsbrekers, theateractiviteiten en externe sessies. De workshops waren flexibel, stonden open voor ideeën van de deelnemers en de sfeer was ontspannen, vriendelijk en stimulerend. Intercultureel leren stond centraal en verschillende niet-formele onderwijsmethoden zoals rollenspellen, simulatiespellen, buitenactiviteiten en workshops werden gebruikt om actieve deelname te bevorderen en stereotypen te doorbreken. Over het algemeen was het programma gericht op het ondersteunen van de persoonlijke ontwikkeling van jongeren in heel Europa.

B. Resultaat uitkomst – beschrijving – type media

Resultaat uitkomst	Beschrijving	Type media
Bewustzijn verhogen	Het project vergroot het bewustzijn van het belang van vredesopbouw en hoe we kunnen leren van onze geschiedenis om een betere, meer inclusieve toekomst op te bouwen	immaterieel
Ontwikkeling van vaardigheden en competenties	Vaardigheden en competenties zoals zin voor initiatief, zelfredzaamheid en eigenwaarde, en vaardigheden in vreemde talen werden ontwikkeld	immaterieel
Kracht van deugden	Deugden zoals solidariteit, vrijwilligerswerk, democratie, vriendschap, gelijkheid, eerbiediging van de fundamentele mensenrechten, tolerantie en sociale cohesie werden versterkt	immaterieel

HOE heeft het project bijgedragen aan:

A) Innovatie en succes

Creatie van een interculturele context (12 partnerlanden) en mobiliteit in de EU. Het versterken van de waarden van tolerantie, inclusie, mensenrechten en integratie onder de mensen van de EU. Aanmoediging van de deelname aan de samenleving van jonge burgers van EU-lidstaten. Jongeren bewust maken van hun rechten en kansen in de EU.

B) Kopieerbaarheid en opschaling

Het project kan opnieuw worden toegepast en geïmplementeerd in andere landen.

C) Aanpasbaarheid

Als de resultaten van het project succesvol zijn, kan het mobiliteitsmodel worden aangepast en opnieuw worden toegepast in andere landen en/of op grotere schaal worden geïmplementeerd.

Good practice 5: Our Europe (Ons Europa)

(2020-2022, Erasmus+ project, EU partners, EU level implementation, meer info via: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2019-3-FR02-KA105-016566>)

WAAR ging het project over?

Een uitwisselingsweek voor jonge mensen die vaak gemarginaliseerd zijn, die niet eerder de kans hebben gehad om eropuit te gaan en die uit alle lagen van de bevolking komen.

WAT was het sleutelconcept achter het project?

Het sleutelconcept van het project was dat jongeren uit verschillende landen die met verschillende sociale en culturele realiteiten worden geconfronteerd, elkaar kunnen ontmoeten om clichés en stereotypen te deconstrueren en te leren over Europese waarden.

WIE was de doelgroep van het project?

20 deelnemers tussen de 17 en 30 jaar, met verschillende levenspaden, geschiedenissen en ambities.

- Jonge studenten uit Duitsland;
- Jongeren die in een van de meest afgelegen en arme gebieden van Kroatië wonen;
- Jongeren uit "prioriteitswijken" in Frankrijk die een traject van professionele integratie volgen;
- Jonge mensen die in Lyon wonen, komend van over

B. Resultaat uitkomst – beschrijving – type media

Resultaat uitkomst	Beschrijving	Type media
Gevoel voor Europese identiteit	Ontwikkeling van een gevoel van Europese identiteit, wat leidt tot grotere investeringen in de ontwikkeling van de Europese Unie en betere integratie in de Europese samenleving.	immaterieel
Verbetering van kennis	Verbetering van de kennis over de EU en taalvaardigheid	immaterieel
Verrijking en ontsluiting van professionele projecten	Verrijking en ontsluiting van professionele projecten voor jongeren, inclusief de mogelijkheid om in andere landen te werken	immaterieel

HOE heeft het project bijgedragen aan:

A) Innovatie en succes

De combinatie van artistieke bezigheden en het thema Europese identiteit en waarden, naast bewustwording van de diversiteit en rijkdom van verschillende culturen.

B) Kopieerbaarheid en opschaling

Het project kan opnieuw worden toegepast en

de hele wereld, vooral jonge arbeiders, studenten en vrijwilligers.

WAT was de uitdaging die moest worden aangegaan? (behoeften van deelnemers)

Het bereiken van de doelgroep in het selectietraject. Hoe de deelnemers te motiveren om bij de activiteit betrokken te zijn. Ervoor zorgen dat de deelnemers in hun dagelijks leven toepassen wat ze in het project hebben geleerd.

HOE heeft het project het gedaan?

A. Methodologie

Het project kwam tegemoet aan verschillende behoeften, waaronder de behoefte aan informatie en bewustzijn over Europees burgerschap, ondersteuning voor persoonlijke en professionele ontwikkeling, blootstelling aan meerdere realiteiten en het verwerven van vaardigheden voor professionalisering. Het project maakte gebruik van een informele en niet-formele onderwijsaanpak, waarbij gebruik werd gemaakt van taalanimaties, informatiesessies, artistieke workshops, reflectietijd, betrokkenheid van sociale media, informele momenten, beoordelingsmomenten en een openbare avond om de resultaten te tonen. Bij het project waren ook verschillende organisaties betrokken, waaronder Europese culturele instellingen en verenigingen van jonge Europeanen.

geïmplementeerd in andere landen, met dezelfde of een andere doelgroep.

C) Aanpasbaarheid

Dit project kan in andere landen opnieuw worden toegepast en op grotere schaal worden geïmplementeerd.

Good practice 6: European Values through European Intelligence (EVEO) (Europese waarden door Europese Intelligentie)

(2016-2018, Erasmus+ project, EU partners, EU level implementation. meer info via: <https://epale.ec.europa.eu/de/blog/europaeische-werte-der-erwachsenenbildung-das-projekt-european-values-through-european>)

WAAR ging het project over?

Nadenken over Europese waarden door betrokkenheid bij esthetische praktijken.

WAT was het sleutelconcept achter het project? Het sleutelconcept was om praktische workshops te ontwikkelen met een artistieke dimensie (bijvoorbeeld theater spelen, schilderen, ...) om met deelnemers rond het thema Europese waarden te werken.

WIE was de doelgroep van het project?

- Migranten en in Europa geboren jongeren (meestal jonge volwassenen, in sommige workshops ook kinderen)
- Leraren en niet-formele opvoeders
- Locale bevolking (secundaire doelgroep)

WAT was de uitdaging die moest worden aangegaan? (behoeften van deelnemers)

Voor veel leerlingen werkt de traditionele vorm van lesgeven in grote groepen het leren niet goed, vooral als het gaat over een onderwerp als Europese waarden, dat heel verschillende en zelfs polemische perspectieven kan bevatten.

Daarom was het noodzakelijk om hulpmiddelen en methoden te ontwikkelen om rond het thema waarden te werken, waarbij niet constructieve discussies en oordelen werden vermeden en dialoog en tolerantie voor andere standpunten werd aangemoedigd.

HOE heeft het project het gedaan?

A. Methodologie

Het project ontwikkelde een strategie voor het aanleren van Europese waarden op basis van het Cultural Intelligence (CQ)-model. CQ wordt gedefinieerd als het vermogen van een persoon om zich waarneembaar, effectief en intelligent te gedragen in cultureel diverse situaties en omgevingen.

B. Resultaat uitkomst – beschrijving – type media

Resultaat uitkomst	Beschrijving	Type media
Richtlijnen	Richtlijnen om te werken aan Europese waarden op basis van het Cultural Intelligence (CQ) model	document
Video (https://www.youtube.com/watch?v=mo2nOX3TfPY)	Video over het prestatieproject “Die EU-Zentrale” in Graz - een van de praktische implementaties van de richtlijnen	video

De projectresultaten kunnen gevonden worden op deze [website](#).

Een gedetailleerde routekaart van het project “Die EU-Zentrale in Graz” is verkrijgbaar bij Andrea Fischer, Kunstlabor Graz (andrea.fischer@uni-t.org)

HOE heeft het project bijgedragen aan:

A) Innovatie en succes

Door richtlijnen en methodes te ontwikkelen voor het “onderwijzen” en promoten van Europese waarden op basis van het Cultural Intelligence-model, in plaats van de gangbare manier van lezingen.

Motivatie & Drive, Kennis & Middelen, Reflectie & Bewustzijn, Planning & Praktijk zijn de 4-stappen-4-Actie-kern van de Richtlijnen. Richtlijnen worden aangevuld met vele voorbeelden van praktische implementatie van artistieke aard (theater spelen, schilderen, hiphop dansen, een theatervoorstelling bijwonen), die zeer verschillende en niet-wetenschappelijke manieren bieden om in contact te

komen met het onderwerp “Europese waarden”. Deelname aan esthetische praktijken biedt kansen om vertrouwen op te bouwen tussen deelnemers met verschillende achtergronden en een veilige ruimte te creëren voor verbale en non-verbale dialogen over Europese waarden.

Met name de kwaliteit van een van de uitgevoerde projecten, de voorstelling “Die EU-Zentrale” in Graz, is zeer indrukwekkend: er vonden intense uitwisselingen plaats tussen migranten en de lokale bevolking, en de deelnemers voerden een brede dialoog over hun verschillen.

B) Kopieerbaarheid en opschaling

De bereikte resultaten van deze best practice kunnen in andere landen met dezelfde doelgroep worden gebruikt.

C) Aanpasbaarheid

De aanpasbaarheid van de best practice aan verschillende contexten is niet getest.

Good practice 7: United but different: cultural identities – European values – shared challenges (Verenigd maar gedeeld: culturele identiteiten – Europese waarden – gedeelde uitdagingen)

(2019-2021, Erasmus+ project, EU partners, EU level implementation, meer info via: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2019-1-DE03-KA229-059533>
<https://twinspace.etwinning.net/91884/home>)

WAAR ging het project over?

Geef leerlingen uit verschillende Europese landen de kans om samen na te denken over de manier waarop EU-burgers naar de Europese Unie kijken, de verwachtingen die ze hebben en de uitdagingen die ze zien.

WAT was het sleutelconcept achter het project?

Creëer een gesprek tussen studenten uit drie Europese landen over culturele identiteiten en Europese waarden en creëer een gemeenschappelijke tentoonstelling.

WIE was de doelgroep van het project?

- Studenten van 15 tot 18 jaar oud uit 3 Europese landen

B. Resultaat uitkomst – beschrijving – type media

Resultaat uitkomst	Beschrijving	Type media
Module 1: Nationale en culturele identiteit - Deconstructie van stereotypen	Werk aan de visie die de leerlingen hebben van hun eigen land en van andere landen.	posters, video's
Module 2: Europese waarden en identiteit in de context van nationale identiteit	Werk aan de beschrijving van Europese waarden en de kwestie van nationale identiteit	tablets
Module 3: Europese erfgoedsites als middel om een gedeelde Europese identiteit te bieden	Werk aan de beschrijving van 48 Europese historische sites en denk na over hoe die sites een symbolische betekenis hebben voor Europa	tablets
Module 4: Geschiedenis en uitdagingen vandaag - Visies op een toekomstige EU	Werk aan geschiedenis en onderwerpen van binnen de Europese Unie en reflecteer over de eigen kijk van leerlingen op het onderwerp	tablets

De projectresultaten kunnen gevonden worden op deze website: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2019-1-DE03-KA229-059533>

HOE heeft het project bijgedragen aan:

A) Innovatie en succes

Zelfs in een zeer uitdagende pandemische situatie slaagden de partners erin om met hun studenten aan alle 4 de modules te werken en de interactie tussen hen te vergemakkelijken terwijl ze thuisonderwijs volgden.

B) Kopieerbaarheid en opschaling

De bereikte resultaten van deze best practice kunnen in andere landen met dezelfde doelgroep worden gebruikt. De best practice kan worden

WAT was de uitdaging die moest worden aangegaan? (behoeften van deelnemers)

Een beter begrip van de diversiteit van Europa. De mening van de deelnemers over Europa contextualiseren en beter begrijpen hoe hun land wordt bekeken door mensen uit andere landen.

HOE heeft het project het gedaan?

A. Methodologie

De studenten werkten aan vier modules voor een gemeenschappelijke tentoonstelling.

In alle modules werkten studenten uit verschillende landen samen om hun standpunten te delen en om posters en video's voor de tentoonstelling te maken. Vanwege coronapandemie vonden de modules 2 - 4 op afstand plaats en maakten de studenten digitale tablets in plaats van posters en video's.

geïmplementeerd met kleinere of grotere groepen. Bij grotere groepen is meer planning van online evenementen nodig om effectieve betrokkenheid te garanderen.

C) Aanpasbaarheid

De aanpasbaarheid van de best practice aan verschillende contexten, in school- of volwassenenonderwijscontexten, is mogelijk.

D) Uitdagingen

Aangezien voor het project gereisd moet worden om face-to-face te kunnen samenwerken, is er voldoende reisbudget en een grote organisatie nodig (de voordelen voor de deelnemers zullen minder groot zijn als ze elkaar alleen online ontmoeten).

Good practice 8: International Dublin Arts and Human Rights Festival (Internationaal festival voor kunst en mensenrechten in Dublin)

(Lopend, een jaarlijks internationaal festival georganiseerd door Smashing Times International Centre for the Arts and Equality en Front Line Defenders in samenwerking met Amnesty International, Fighting Words, Irish Council for Civil Liberties, National Women's Council of Ireland, Trócaire, Poetry Ireland en Irish PEN. Meer info op: www.smashingtimes.ie)

WAAR ging het project over?

Via een festival kunsten koppelen aan het maatschappelijk middenveld, actief burgerschap en politiek.

Het festival is een hybride programma dat gedurende 10 dagen wordt gegeven en biedt onderdak aan een opwindende mix van meer dan 80 evenementen die persoonlijk en online plaatsvinden, met Ierse en internationale artiesten en gastsprekers, die lokaal, nationaal en internationaal publiek bereiken.

WAT was het sleutelconcept achter het project?

Het sleutelconcept is het bevorderen van mensenrechten en rechtvaardigheid voor iedereen, en de visie van een wereld waarin alle mensen gelijk, met waardigheid en

respect worden behandeld. Zo wordt het verleden herdacht, het heden verkend en een toekomst gelinkt aan gelijkheid, mensenrechten en diversiteit voor iedereen gevierd.

WIE was de doelgroep van het project?

- Breed publiek, geïnteresseerd in kunst voor gelijkheid, mensenrechten en diversiteit.

WAT was de uitdaging die moest worden aangegaan? (behoeften van deelnemers)

Het festival komt tegemoet aan de behoeften van mensen die geïnteresseerd zijn in acties en methoden voor het bevorderen en beschermen van mensenrechten.

HOE heeft het project het gedaan?

A. Methodologie

Er wordt gebruik gemaakt van verschillende methoden en technieken, zoals theatertechnieken, workshops en strafdiscussies, beeldende kunst en verhalen vertellen.

B. Resultaat uitkomst – beschrijving – type media

Resultaat uitkomst	Beschrijving	Type media
Muziek/Theater/Poëzie/Optredens	Optredens en games worden voorbereid en getoond aan het publiek	immaterieel
Kunstenarslezingen/paneldiscussies (ook online)	Er worden lezingen en discussies gehouden om het bewustzijn over de bescherming van mensenrechten te vergroten	immaterieel
Tentoonstellingen	Tentoonstellingen om mensen bewust te maken van mensenrechten	posters, video's, artefacten, installaties
Digitale sessies storytelling	Verhalen over moed en inspiratie van gewone mensen die opkomen voor mensenrechten worden gedeeld met een breed publiek	video's
Workshops	Praktijkgerichte workshops	posters, video's, artefacten
Netwerk evenementen	Evenementen om samenwerkingen af te dwingen	immaterieel

De projectresultaten kunnen gevonden worden op deze website: <https://smashingtimes.ie/festivals/dublin-arts-and-human-rights-festival-2022/>

HOE heeft het project bijgedragen aan:

A) Innovatie en succes

Elk jaar worden nieuwe acts en programma's voorbereid en uitgevoerd met focus op actuele situaties in de wereld. Door gebruik te maken van theater en artistieke technieken wordt de aandacht van het publiek vastgehouden.

B) Kopieerbaarheid en opschaling

De bereikte resultaten van deze best practice kunnen

in andere landen met dezelfde doelgroep worden gebruikt.

C) Aanpasbaarheid

De aanpasbaarheid van de best practice voor andere contexten is mogelijk, aangezien theatertechnieken vrij universeel zijn en gemakkelijk kunnen worden aangepast.

D) Impact op deelnemers

Mensen worden zich bewust van de noodzaak om te praten en mensenrechten te beschermen. Dit op een artistieke manier doen, zet mensen op een plezierige manier aan het denken over mensenrechten en het belang om deze te beschermen.

Good practice 9: Educational material about human rights (Educatief materiaal over mensenrechten)

(Lopend, een niet-gouvernementeel project, in samenwerking met Youth for Human Rights International, actief op nationaal niveau.)

Meer info via: <https://youthforhumanrights.nl>

WAAR ging het project over?

Het verstrekken van educatief materiaal voor het onderwijzen van de waarde van mensenrechten op basisscholen, middelbare scholen of scholen voor volwassenenonderwijs.

Stichting Jeugd voor Mensenrechten Nederland werkt samen met Jeugd voor Mensenrechten International en maakt gebruik van het door hen ontwikkelde materiaal. De Stichting werkt ook samen met soortgelijke stichtingen op het gebied van mensenrechtenbescherming over de hele wereld.

WAT was het sleutelconcept achter het project?

Het sleutelconcept is om mensen te informeren over de

30 mensenrechten die zijn opgenomen in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en hen voor te lichten over deze rechten.

WIE was de doelgroep van het project?

- (Vrijwillige) onderwijzers die mensen van alle leeftijden onderwijzen.

WAT was de uitdaging die moest worden aangegaan? (behoeften van deelnemers)

De behoefte die door het initiatief wordt aangepakt, is het gebrek aan kennis over mensenrechten en bescherming.

HOE heeft het project het gedaan?

A. Methodologie

Lesvormen met gebruik van tekst- en beeldmateriaal en online cursussen over mensenrechten.

B. Resultaat uitkomst – beschrijving – type media

Resultaat uitkomst	Beschrijving	Type media
Lesmaterialen	Docenten krijgen gratis lesmateriaal voor hun lessen over mensenrechten.	Documenten, visuals, video's
Online cursussen	Er worden online cursussen gehouden om het bewustzijn over de bescherming van mensenrechten te vergroten	Online materialen

De projectresultaten kunnen gevonden worden op deze website: <https://youthforhumanrights.nl>

HOE heeft het project bijgedragen aan:

A) Innovatie en succes

De online cursus is innovatief en biedt digitaal materiaal over mensenrechten dat is aangepast aan de nieuwe manier van leren.

B) Kopieerbaarheid en opschaling

Het geproduceerde materiaal is beschikbaar in 17 talen en kan in andere landen met dezelfde doelgroep worden gebruikt.

C) Aanpasbaarheid

De aanpasbaarheid van de best practice voor andere contexten is mogelijk omdat de geproduceerde materialen ook kunnen worden aangepast aan andere waarden.

Good practice 10: Refugee Voices (De stem van de vluchteling)

(Lopend, niet-gouvernementeel project, Oostenrijkse partners, implementatie op lokaal niveau (Oostenrijk, Graz, Wenen, Salzburg)

Meer info via: <https://www.facebook.com/voicesofrefugeeswien/>

WAAR ging het project over?

Een platform creëren voor vluchtelingen, asielzoekers en migranten die in Oostenrijk wonen om hun verhalen en ervaringen te delen als instrument om inclusiviteit in de samenleving te bevorderen.

WAT was het sleutelconcept achter het project?

Het belangrijkste concept was dat vluchtelingen waardevolle perspectieven te bieden hebben en het project probeert hen in staat te stellen hun stem te delen binnen een veilige ruimte.

B. Resultaat uitkomst – beschrijving – type media

Resultaat uitkomst	Beschrijving	Type media
Online platform	Compilatie van verhalen gedeeld door vluchtelingen	digitaal platform
Workshops/ Trainingssessies	Storytelling workshops en trainingen voor vluchtelingen	offline
Begrip vergroten	Het bevorderen van begrip en empathie onder de bredere Oostenrijkse gemeenschap.	immaterieel
Bewustmakingscampagne	Het promoten van stemmen en verhalen van vluchtelingen via verschillende mediaplatforms	gedrukte en online mediapublicaties

De projectresultaten kunnen gevonden worden op deze website: <https://www.facebook.com/voicesofrefugeeswien/>

HOW did the project contribute towards

A) Innovatie en succes

De waarde van het perspectief van vluchtelingen erkennen en hun stem versterken.

B) Kopieerbaarheid en opschaling

De behaalde resultaten kunnen gekopieerd worden naar andere landen met dezelfde en vergelijkbare doelgroepen.

WIE was de doelgroep van het project?

- Vluchtelingen, asielzoekers en migranten die in Oostenrijk wonen

WAT was de uitdaging die moest worden aangegaan? (behoeften van deelnemers)

Inspelen op de behoefte van vluchtelingen om een stem te hebben en betrokken te worden bij het gesprek over hun eigen ervaringen.

HOE heeft het project het gedaan?

A. Methodologie

Samenwerking met hulporganisaties voor vluchtelingen en lokale gemeenschappen.

C) Aanpasbaarheid

De aanpasbaarheid van de best practice voor andere contexten is niet getest.

D) Impact op deelnemers

Heel positief. Deelnemers gaven aan zich sterker en gehoord te voelen, en de bredere gemeenschap heeft meer begrip en empathie voor vluchtelingen getoond.

E) Beperkingen

Het project heeft voortdurende steun nodig om de stem van vluchtelingen te blijven versterken en inclusiviteit in de samenleving te bevorderen.



DEEL 4. STORYTELLING

INTRODUCTIE

In dit deel van het Europe4ALL-handboek voor volwasseneneducatie gaan we de kunst van het vertellen van verhalen verkennen: storytelling. Storytelling is al eeuwenlang een integraal onderdeel van de menselijke cultuur en het blijft een krachtig hulpmiddel voor communicatie en onderwijs. In dit hoofdstuk gaan we dieper in op het belang van storytelling bij het promoten van Europese waarden en cultureel erfgoed, en geven we praktische tips en technieken om storytelling te integreren in uw lespraktijk.

Hoewel storytelling een universele taal is die culturele grenzen overschrijdt en mensen uit alle lagen van de bevolking met elkaar verbindt, verschillen de manieren waarop we verhalen vertellen sterk tussen culturen. Wat alle verhalen gemeen hebben, is dat ze ons in een denkbeeldige wereld brengen (die al dan niet lijkt op de wereld waarin we leven) en ons uitnodigen om die wereld te verkennen aan de hand van een reeks personages (die vaak fundamentele patronen weerspiegelen van hoe we onze samenlevingen historisch hebben georganiseerd). En als we een manier vinden om individuele ervaringen te delen, creëren we gemeenschappelijke culturen.

Verhalen zijn zowel verleden als toekomst. Aan het archief van verhalen die al vele malen zijn verteld en opnieuw worden verteld, waardoor een gevoel van gedeelde identiteit wordt overgedragen, voegen we nieuwe verhalen toe, in de hoop dat toekomstige generaties zich kunnen verhouden tot de werelden die we ons vandaag voorstellen. Ze bieden de vrijheid om zich hele werelden voor te stellen, maar een deel van de kracht van verhalen ligt in hun vermogen om fictie en feit³⁹ te vermengen. Oude verhalen recreëren of nieuwe verhalen creëren kan een manier zijn om ons voor te stellen hoe dingen zouden kunnen zijn of worden - nieuwe rollen voor onszelf voorstellen, degenen aanmoedigen die misschien het gevoel hebben dat ze geen rol te spelen hebben, of waarden onderzoeken op manieren die verschillen van ons dagelijks leven.

En ten slotte bieden verhalen een manier om zorgvuldig (en veilig) diep emotionele ervaringen te benaderen - goed of slecht, empowerment of traumatiserend - en manieren te vinden om levens te structureren die geen structuur lijken te hebben. Storytelling wordt vaak gedreven door de behoefte om zulke intense momenten in ons leven te verwerken. Als biografisch, levensverhaal vertellend, geeft het verhaal van een leven dat, soms voor het eerst, samenkomt in de ruimte van een verhaal, vorm aan een ervaring zodat

deze gedeeld kan worden. En terwijl we dergelijke verhalen delen, worden we ons meer bewust van gedeelde zorgen, interesses en thema's, en ontdekken we de vele overeenkomsten tussen onze individuele ervaringen die deel uitmaken van wat we gewoonlijk 'cultuur' noemen. Of de verhalen die we vertellen nu wel of niet zo'n biografisch, diep emotioneel of zelfs existentieel register hebben, ze stellen ons in staat onze ervaringen, overtuigingen en waarden met anderen te delen op een manier die boeiend, gedenkwaardig en impactvol is.

Verhalen laten zien hoe cultuur en cultureel erfgoed de levens die we vandaag leiden informeren en structureren. Sommige verhalen in het archief (of de bibliotheek) van verhalen die we 'cultuur' noemen, omvatten ons al, andere laten ons buiten beschouwing. Soms zal het verhaal meteen logisch zijn, omdat ook wij op zoek zijn naar "kameraden" waarmee we nieuwe avonturen aangaan en verkennen wat ons te wachten staat. Soms doen ze dat niet, omdat sprookjesachtige conventies ons misschien alleen in rollen zien die niet synchroon lopen met hoe we vandaag willen leven. Sommige van deze verhalen zullen blijven en krachtiger worden dan andere, andere zullen misschien nooit worden gehoord. Cultuur (opgevat in de dynamische en collaboratieve zin van dit project) biedt mogelijkheden voor iedereen die zijn verhaal wil vertellen om dat te doen. Historisch gezien is dit niet alleen een culturele praktijk, maar een sleutelement van ons cultureel erfgoed en inderdaad een kernwaarde: nieuwe manieren vinden om ervoor te zorgen dat alle stemmen worden gehoord.

Verhalen zijn manieren om betekenis te co-creëren en te proberen van iets wat niet logisch lijkt logisch te maken.

Verhalen kunnen empathie opbouwen, intercultureel begrip bevorderen en actief burgerschap bevorderen.

Verhalen kunnen ook een veilige ruimte bieden om conflicten uit de echte wereld na te spelen, waardoor verschuivingen in perspectief mogelijk zijn.

Door storytelling op te nemen in onze onderwijspraktijk, kunnen we een meer meeslepende leerervaring creëren die onze leerlingen op een dieper niveau aanspreekt. Dit hoofdstuk introduceert een breed scala aan benaderingen van storytelling. Werk met wat het beste werkt: beeld, taal, geluid, nodig anderen uit om te experimenteren en verken op een speelse manier oude en nieuwe manieren om hun ervaring een stem te geven.

39| Understanding how this mix works also helps in other areas - whenever we want to participate in democratic processes of exchange and decision-making, for example. See Mair, D., Smillie, L., La Placa, G., Schwendinger, F., Raykovska, M., Pasztor, Z. and Van Bavel, R., Understanding our Political Nature: How to put knowledge and reason at the heart of political decision-making, <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC117161>



Geschreven storytelling

Introductie

De geïnterviewde persoon was Klaudia, een jong meisje dat in Albanië is geboren en later naar Griekenland is geëmigreerd. Ze vertelt ons hoe ze zich heeft aangepast aan de Griekse cultuur, terwijl ze de tradities en gewoonten uit haar thuisland heeft behouden. De vorm van het delen van haar ervaring is door middel van geschreven storytelling.

Geschreven storytelling: Interview

Vertel me iets over jezelf. Waar kom je oorspronkelijk vandaan?

Mijn naam is Klaudia en ik ben 22 jaar oud. Ik ben onlangs afgestudeerd aan het Departement Economie in Volos, Griekenland. Om financiële redenen ben ik met mijn ouders en mijn broer naar Griekenland gemigreerd. Ik kom oorspronkelijk uit Albanië.

Sinds wanneer woon je in het land waar je nu woont?

Ik vertrok in 2003 naar Griekenland met mijn ouders en mijn broertje.

Wat vind je het leukst aan het land waar je nu woont?

Ik ben dol op de mensen, tradities, het eten, het weer en de lokale cultuur. Mijn favoriete musea zijn het Akropolismuseum en het Heraklion Archeologisch Museum, aangezien ik graag musea bezoek en er zijn er veel in Griekenland waar ik veel historische monumenten kan zien. Verder vind ik het leuk dat je de zee kunt combineren met de bergen in Griekenland, vooral in mijn dorp Neohori in Pilion.

Wat mis je aan je oude thuisland?

Mijn familie mis ik het meest. Mijn ouders en ik hebben het erg druk, dus ik zal waarschijnlijk lang moeten wachten voordat ik mijn grootouders kan bezoeken die nog in Albanië zijn. Hoewel we via Skype communiceren, gaat er niets boven een face-to-face gesprek.

Heb je de tradities/identiteit van je cultuur behouden? Zo ja, wat precies?

We houden verschillende tradities in stand dankzij mijn ouders. Bijvoorbeeld sommige kerstgerechten (zoals Pershesh me Mish, een soort paneermeel met lamssoep), of sommige gerechten voor de nationale dag van de lente (bijvoorbeeld ballakume, een soort zoet brood, gekookte maïs gegarneerd met suiker, een taart met 12 groenten die de 12 maanden van het jaar symboliseren en gekookte eieren).

Hoe ging je om met de cultuurschok toen je in Griekenland aankwam?

Omdat ik nog zo jong was - drie jaar oud - werd verwacht dat het wennen aan het leven in Griekenland niet al te moeilijk zou zijn. Vanwege de taal was het een beetje moeilijk toen ik naar school ging, maar niets was te uitdagend! Door mijn leeftijd en lichaamstaal kon ik snel kennis maken.

Welke aspecten van het culturele leven vind je leuk in het land waar je nu woont?

Ik vier graag Pasen omdat er gedanst wordt en traditionele gerechten gegeten, zoals aan het spit geroosterd lamsvlees en roodgeverfde eieren. Daarnaast hou ik van de Griekse vieringen die worden gehouden om een heilige te eren, omdat we dan veel dansen terwijl we luisteren naar traditionele livemuziek.

Wat was de grootste uitdaging waarmee je te maken kreeg sinds je je land verliet?

De Griekse taal leren was de grootste uitdaging sinds ik uit Albanië verhuisde.

Wat betekent 'cultureel erfgoed' voor jou?

Als ik 'Cultureel Erfgoed' hoor, denk ik aan het behoud van oude tempels. Cultureel erfgoed betekent voor mij een levende getuigenis van het verleden.

Wat zijn voor jou de belangrijkste cultureel erfgoedmonumenten in het land waar je vandaan komt en in het land waar je nu woont?

De Kalaja van Berat, een klein gebied met traditionele architectuur dat wordt beschermd door UNESCO, is het belangrijkste culturele erfgoedmonument in het land waar ik vandaan kom (Albanië). De Akropolis en het oude theater in Epidaurus zijn twee van mijn favoriete plekken in Griekenland.

Waarom is dat cultureel erfgoed zo belangrijk voor je? Wat is je persoonlijke relatie ermee?

Ze houden verband met de geschiedenis van elke plaats, als ik eraan denk, voel ik ontzag.

De 6 waarden die worden genoemd in artikel 2 van het Verdrag van Lissabon en het EU-Handvest van de grondrechten zijn menselijke waardigheid, vrijheid, democratie, gelijkheid, de rechtsstaat en mensenrechten. Welke vind je het meest relevant voor jouw ervaring? Hoe?

"Menselijke waardigheid" is de waarde die het meest van toepassing is op mijn ervaring. Dit is zodat mijn familie en ik een respectabel leven kunnen leiden, onze tradities hoog kunnen houden en een deel van het Griekse volk kunnen worden.



Geschreven storytelling

Conclusie

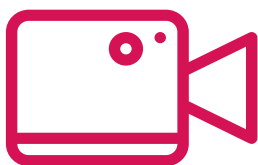
De vorm van storytelling die we gebruikten is geschreven storytelling, daarom deelden we onze vragen schriftelijk met Klaudia en vroegen haar om haar antwoorden op te schrijven. We hebben ook aanvullende vragen gesteld om meer waardevolle informatie over haar verhaal te krijgen.

Het omzetten van taal tot een fysiek verhaal met als doel een grootse en geloofwaardige ervaringen te produceren, staat bekend als storytelling. Om dit te bereiken, combineren verhalenvertellers karakter en verhaallijn en creëren ze verhalen die dienen als metaforen voor de menselijke ervaring. Met andere woorden, verhalenvertellers presenteren niet alleen informatie; ze laten de lezer of luisteraar ook toe om zich onder te dompelen in het verhaal alsof ze er echt bij zijn.

Een meeslepende ervaring is waarschijnlijker met een geschreven verhaal. Lezers willen zich elk detail van je verhaal duidelijk kunnen voorstellen. Ze willen dat de locatie een beroep doet op de vijf zintuigen, evenals specifieke kenmerken, karaktergedachten en emoties. Het verhaal wordt door al deze beschrijvingen langer.

Hier zijn een paar tips voor het schrijven van verhalen:

- Om te beginnen is het essentieel om een lijst met vragen voor het verhaal op te stellen, en de volgorde waarin ze worden gesteld. Dit is essentieel om gedetailleerde informatie te krijgen. Voorafgaande studie is nuttig voor het verschaffen van context en inzichten in het onderwerp.
- Bovendien het herformuleren en verfijnen van de antwoorden zorgt voor een homogeen karakter. Zolang de betekenis van de uitspraken niet wordt gewijzigd, is het raadzaam om exacte zinnen te parafraseren of te herformuleren om ze logischer te maken.
- Het interview moet proefgelezen en geëvalueerd worden om er zeker van te zijn dat al het materiaal accuraat is en dat het taalgebruik acceptabel is voor de doelstellingen van het interview.



Video storytelling

Introductie

Als voorbeeld van storytelling van levensverhalen hebben we een video-interview gemaakt van Salam Swid. Salam Swid is 19 jaar oud, werd geboren in Syrië en woont sinds 2017 in Saarbrücken, Duitsland. In het interview vertelt ze over haar eigen levensverhaal, voor en na haar komst naar Duitsland, over haar begrip van cultureel erfgoed, zowel in haar thuisland en in haar gastland, en over waarden die voor haar belangrijk zijn.

De vorm van video storytelling brengt veel voordelen met zich mee maar vraagt ook om een goede voorbereiding. Het grote voordeel van een visueel interview is dat de informatie en de emoties van een persoon beter kunnen worden overgebracht dan in schriftelijke vorm. Een video-interview is bijzonder geschikt voor persoonlijke en emotionele onderwerpen en maakt het voor de kijker veel gemakkelijker om het onderwerp te begrijpen.

Conclusion

Deze punten moeten worden onthouden als een interview moet worden gefilmd:

1. De meeste mensen zijn het niet gewend om voor een camera te spreken, dus zijn ze van nature nerveus. Om deze nervositeit tegen te gaan, moet je je gesprekspartner zo goed mogelijk voorbereiden op de opnames. Het is handig om elkaar voor de shoot te leren kennen. Niemand vertelt graag een vreemde over zichzelf en zijn eigen leven.
2. De interviewsetting moet worden ingesteld voordat de interviewpartner arriveert voor de shoot.
3. De locatie/omgeving moet zo zijn ontworpen dat de gesprekspartner zich op zijn gemak voelt.
4. De eerste vragen van een interview worden meestal gebruikt om op te warmen voor de situatie. Om deze reden kun je de eerste vragen beter vrij algemeen houden. Het is beter om vragen te gebruiken die gemakkelijk te beantwoorden zijn. Vaak laat je de persoon zich eerst voorstellen.
5. Interviews worden vaak twee keer gefilmd om de gesprekspartner aan de situatie te laten wennen.
6. Voor het filmen moet ook worden overwogen of de interviewvragen later in het eindproduct hoorbaar moeten zijn, of dat de moderator en zijn of haar vragen worden weggelaten. Als de vragen geen onderdeel zijn van het interview, is het belangrijk dat de interviewer zijn of haar antwoorden zo formuleert dat de eigenlijke vraag in het antwoord wordt opgenomen. De vraag kan bijvoorbeeld zijn: Hoe oud ben je? De interviewer moet dan niet "19" antwoorden, maar "Ik ben 19 jaar oud".
7. Tijdens het interview moet je er op letten dat je de spreker niet onderbreekt of mondeling bevestigt met "ja", "ik begrijp het" of "hm", zoals gewoonlijk het geval is in gesprekken. Dit bemoeilijkt de postproductie en maakt het bewerken moeilijk. Het is ook zinvol om na elk antwoord even te wachten voordat je de volgende vraag stelt. Dit geeft de persoon die wordt geïnterviewd de kans om haar antwoord indien nodig aan te vullen. Ook al is het soms moeilijk om stilte toe te laten in het interview, de gesprekspartner heeft ook de behoefte om de stilte in de situatie op te vullen zodat zijn of haar motivatie om te communiceren toeneemt.
8. Vanuit technisch oogpunt zijn er ook enkele zaken waarmee rekening moet worden gehouden. Ook al is het een visueel interview, goed geluid is enorm belangrijk. Daarom moet er bij het opstellen van de microfoon extra op worden gelet dat de gesprekspartner goed kan worden verstaan en dat storende geluiden op de filmlocatie worden vermeden. Het geluid moet vóór de opname worden gecontroleerd, maar ook tijdens de gehele opname. Slecht geluid dwingt je om het interview volledig opnieuw op te nemen. Indien mogelijk moet er ook met twee camera's worden gefilmd om later in het montageproces jump-cuts te voorkomen, die vaak een irritant effect hebben op de kijker.
9. De onderwerpen 'cultureel erfgoed' en 'waarden' zijn complex, vooral voor een gesprekspartner die geen moedertaalspreker is. Het is belangrijk om het interview vooraf voor te bereiden met de gesprekspartner (Wat betekent "cultureel erfgoed"? Welke verschillende vormen van cultureel erfgoed bestaan er? Wat betekent het woord "waarde"? Welke waarden staan vermeld in de tekst van de Europese Unie?). Want als je tijdens het interview vragen stelt die de geïnterviewde niet begrijpt, kan dat onaangenaam zijn voor de geïnterviewde en verliest de persoon haar motivatie om het interview te geven.
10. Zoals het interview met Salam Swid laat zien, kan een goed voorbereid video-interview een heel goede manier zijn om een discussie over cultureel erfgoed en waarden in Europa te openen. Ook al was Salam Swid in het begin zenuwachtig, haar aanwezigheid voor de camera was geweldig en haar antwoorden waren niet alleen informatief, maar ook persoonlijk en emotioneel. En het is deze emotionaliteit die het voor de kijker gemakkelijker maakt om toegang te krijgen tot een complex onderwerp.



Grafische storytelling

Introductie

De geïnterviewde is een Bulgaarse vrouw die al 10 jaar in Nederland woont. Ze is getrouwd en heeft een dochter. Haar man verhuisde naar Nederland omdat hij een betere baan vond en later verhuisde zij ook omdat ze niet alleen in Bulgarije wilde blijven. Ze spreekt niet goed Nederlands en leeft vrij geïsoleerd.

Storytelling in de vorm van grafische weergave

Grafische storytelling is het vertellen van een verhaal aan de hand van afbeeldingen, tekeningen, illustraties of animaties. We gebruikten de informatie van onze interviewpartners en vatten deze in grafische vorm samen.

Vertel eens een beetje over jezelf. Waar kom je oorspronkelijk vandaan? Sinds wanneer woon je in het land waar je nu bent?

Ik ben Elena en ik kom oorspronkelijk uit Bulgarije. Ik ben geboren in een prachtig klein stadje in de bergen en heb daar gewoond voordat ik 10 jaar geleden naar Nederland kwam. Ik wilde mijn geboorteplaats niet verlaten, ik voelde me daar gelukkig. Maar mijn man vond een betere baan in Nederland, mijn dochter kwam hier ook studeren en ik bleef alleen achter. Dus besloot ik ook te verhuizen.

Wat vind je het leukst aan het land waar je nu woont?

Nederland is een prachtig land. Alles is goed georganiseerd en ze houden het erg schoon. De mensen hier zijn aardig en vriendelijk en staan altijd klaar om te helpen. Helaas spreek ik de taal niet goed en is het moeilijk communiceren.

Wat mis je aan je thuisland?

Ik mis de bergen. Ik hield van wandelen in het bos en genieten van de natuur. Ik mis mijn vrienden ook. We gingen vaak naar een café om daar een praatje te maken. Ik kan dit hier niet doen. Ik heb niet veel vrienden.

Heb je de tradities/identiteit van je cultuur behouden? Zo ja, wat precies?

Ja, ik probeer mijn cultuur zoveel mogelijk te behouden. Zo vieren we Kerst altijd volgens de Bulgaarse traditie. Sommige dingen zijn heel anders. Zo eten we op kerstavond nooit vlees en bereiden we traditioneel eten. Ik luister ook naar Bulgaarse muziek en dans graag volksdansen.

Hoe ging je om met de cultuurschok toen je in Nederland aankwam?

Toen ik voor het eerst in Nederland aankwam, was het een koude winterdag. Ik zal nooit vergeten wat ik op straat zag – moeders fietsend met hun kleine kinderen in de regen, soms met 2 kinderen op de fiets – 1 voor in een mand en 1 achter in een speciale stoel. En de kinderen waren niet warm gekleed! In Bulgarije zul je zoiets nooit zien.

Welke aspecten van het culturele leven vind je leuk in het land waar je nu woont?

Ik hou van de manier waarop Nederlanders hun

cultureel erfgoed behouden en daar zo trots op zijn. Er worden veel inspanningen geleverd om monumenten en historische plekken in goede staat te houden. Ik vergelijk dit met mijn land waar de dingen anders zijn.

Wat was de grootste uitdaging waarmee je te maken kreeg sinds je je land verliet?

Ik denk dat de grootste uitdaging was om Nederlands te leren. Ik ben niet goed in talen en ik kan het nog steeds niet goed spreken.

Wat betekent cultureel erfgoed voor jou?

Voor mij betekent cultureel erfgoed de waarden en tradities die de identiteit bepalen van een land en zijn mensen - hoe ze leven, hoe ze vieren, welk voedsel ze eten, enzovoort.

Wat zijn voor jou de belangrijkste cultureel erfgoedmonumenten in het land waar je vandaan komt en in het land waar je nu woont?

Er zijn veel culturele erfgoedmonumenten die ik leuk vind en mis in mijn land. Ik mis vooral de kerken waar ik vroeger heen ging om een kaarsje aan te steken. Vooral tijdens nationale feestdagen als Pasen hebben we een traditie om naar de kerk te gaan. In Nederland kan ik dit niet. De kerken hier zijn anders. Ze zijn enorm en ik voel me er niet gezellig in.

In Nederland zijn de meest interessante erfgoedmonumenten voor mij de molens in Kinderdijk. Vroeger werden ze gebruikt om water naar de zee te pompen en woonden er mensen. Een van de molens kan als museum bezocht worden. Het is verbazingwekkend hoe mensen in zulke kleine kamers kunnen leven. Ik hou ook van het gebied waar deze windmolens staan. Het is mooi.

De 6 waarden die worden genoemd in artikel 2 van het Verdrag van Lissabon en het EU-Handvest van de grondrechten zijn menselijke waardigheid, vrijheid, democratie, gelijkheid, de rechtsstaat en mensenrechten. Welke vind je het meest relevant voor jouw ervaring? Hoe?

Voor mij is de meest relevante de 'rechtsstaat'. Ik waardeer hoe mensen in Nederland zich aan de regels en voorschriften houden. Ik vind het belangrijk om ons aan de rechtsstaat te houden, waar niemand boven de wet staat en iedereen gelijk wordt behandeld voor de wet. In mijn land is dat nog steeds niet het geval.



Grafische storytelling

HOLLAND

I am Elena and I originally come from Bulgaria. I was born in a beautiful small town situated in the mountains and I used to live there before I came to the Netherlands 10 years ago. I didn't want to leave my hometown, I felt happy there. But my husband found a better job in the Netherlands, my daughter came to study here as well and I was left alone. So, I decided to move, too.

Holland is a beautiful country. Everything is well organized and they keep it very clean. People here are kind and friendly and always ready to help. Unfortunately, I can't speak the language well and it's difficult to communicate.

I'm trying to keep my culture as much as possible. For example, we always celebrate Christmas according to the Bulgarian tradition. Some things are quite different. For example, we never eat meat on Christmas Eve, and we prepare traditional food. I also listen to Bulgarian music and like to dance folk dances.

When I first arrived in the Netherlands it was a cold winter day. I will never forget what I saw in the streets – mothers cycling with their small children in the rain, sometimes with 2 children on the bike – I in front in a basket and I behind in a special chair. And the children weren't warmly dressed! In Bulgaria you will never see such a thing.

There are many cultural heritage monuments that I like and miss in my country. Most of all I miss the churches where I used to go and light a candle. Especially during national holidays as Easter, we have a tradition to go to the church. I can't do this in the Netherlands. The churches here are different. They are huge and I don't feel cozy in them.

In the Netherlands the most interesting cultural heritage monuments for me are the windmills in Kinderdijk. In the past they were used to pump the water to the sea and people used to live there. One of the windmills is preserved and can be visited as a museum. It's amazing how people could live in such small rooms. I also like the area where these windmills are located. It is beautiful.

I like the way Dutch people preserve their cultural heritage and are so proud of it. Lots of efforts are made to keep monuments and historical places in good shape. I compare this with my country where things are different.

Living between two cultures



Grafische storytelling

Conclusie

Storytelling in de vorm van een grafische presentatie kan gebruikt worden om het verhaal te visualiseren en bepaalde elementen te benadrukken zodat het aantrekkelijker wordt om te lezen.

Tijdens de voorbereidingsfase namen we het interview met de persoon af en vroegen de persoon om ons foto's te sturen of afbeeldingen te maken die haar verhaal beter illustreren. Op basis van het verhaal en de afbeeldingen zijn de graphics ontworpen. Door gebruik te maken van grafische storytelling bouw je empathie op en bereik je het publiek emotioneel.

Twee belangrijke vormen van graphic storytelling zijn graphic novels en graphic recording:

Graphic novels zijn complexe visuele verhalen waarvan de reikwijdte (vaak de lengte van een boek of zelfs meerdere delen) auteurs in staat stelt een veel grotere verhaalruimte te beschrijven en te verkennen dan de kortere formaten die gewoonlijk worden geassocieerd met de term 'strip'. Hoewel strips altijd een breed scala aan visuele vertelstijlen bevatten, wordt 'graphic novel' vaak gebruikt om de artistieke en literaire kwaliteiten van een langer visueel verhaal te benadrukken. Soms verkennen grafische romans onderwerpen in de geschiedenis, politiek of wetenschap, en bieden ze een boeiende manier om dergelijke onderwerpen

aan een breder publiek te introduceren. Bekende autobiografische graphic novels zijn onder andere *Maus* van Art Spiegelman⁴⁰, *Perspolis*⁴¹ van Marjane Satrapi of *De Arabier van de toekomst*⁴² van Riad Sattouf.

Graphic recording is een manier om een kaart te maken van een veelomvattend gesprek. Zo'n kaart kan met name handig zijn wanneer het gesprek ongestructureerd lijkt of meerdere lijnen volgt. De recorder treedt vaak op als passieve waarnemer en speelt meestal geen actieve rol bij het faciliteren van het gesprek. De persoon die de opname maakt, moet sterke visualisatievaardigheden hebben, maar hoeft geen expert te zijn op het gebied van de onderwerpen die worden besproken. Om er zeker van te zijn dat hij/zij kan vastleggen wat er wordt gezegd, helpt het om de "recorder" te informeren over de algemene thema's van de uitwisseling en ook te verduidelijken of hij/zij bekend is met de gebruikte termen. Wat naar voren komt, is vaak meer dan een momentopname van een gesprek - het kan helpen bij het identificeren en zichtbaar maken van relaties tussen verschillende gedachtegangen en terugkerende thema's, waarbij overeenkomsten (en conflicten) worden benadrukt waarvan de groep zich misschien niet bewust was.

40] Spiegelman, Art. *The Complete Maus: Graphic Novel*. Penguin, 2003.

41] Satrapi, Marjane. *Perspolis*. Pantheon Books, 2004.

42] Sattouf, Riad. *The Arab of the Future: A Childhood in the Middle East, 1978-1984*. Metropolitan Books, 2015.



Podcast storytelling

Introductie

Podcast: In het moment van duisternis zijn er altijd momenten van licht.

De geïnterviewde persoon in de podcast is een Oekraïense jongen Artem, die in Oostenrijk heeft gestudeerd, maar toevallig in Oekraïne was op de dag dat het Russische leger zijn stad bezette.

Artem is 17 jaar oud. Hij zit in zijn laatste jaar op de Oostenrijkse school. In de podcast vertelt hij over hoe hij zijn weg vindt in deze tijd.

Het is niet makkelijk. En de situatie kan niet worden veranderd. Hij vermeldt echter dat goede mensen hem veel hebben geholpen, vooral mensen uit verschillende culturen. Donkere momenten brengen ons samen. In Oostenrijk is Artem ondersteund en geholpen.

Afleveringsbeschrijving: In deze meeslepende podcastaflevering duiken we in het leven van Artem, een veerkrachtige 17-jarige Oekraïense jongen die in Oostenrijk studeert. Het lot had hem teruggebracht naar zijn vaderland, net toen het Russische leger de controle over zijn stad overnam. Ondanks de moeilijke omstandigheden benadrukt het verhaal van Artem de kracht van eenheid en de niet-aflatende vriendelijkheid van mensen met verschillende achtergronden. Door middel van dit aangrijpende verhaal ontdekken we hoe donkere momenten onbrekbare banden kunnen smeden en hoop kunnen herstellen, terwijl Artem zijn opmerkelijke reis deelt.

In deze tot nadenken stemmende podcastaflevering zijn we vereerd om Artem te laten zien, een moedige tiener wiens leven een onverwachte wending nam toen zijn stad onder Russische bezetting viel. Artem, een laatstejaarsstudent op een Oostenrijkse school, onthult de uitdagingen waarmee hij te maken kreeg en de ongelooflijke steun die hij onderweg kreeg.

Terwijl Artem zijn ervaringen vertelt, zijn we getuige van de ontembare geest die uit de duisternis tevoorschijn kwam. Hoewel de situatie zelf misschien onoverkomelijk leek, herinnert hij ons eraan dat er zelfs in de meest sombere omstandigheden altijd momenten van licht zijn.

Door het verhaal van Artem gaan we de diepgaande impact waarderen die goedgehartige individuen uit verschillende culturen kunnen hebben in tijden van tegenspoed. In Oostenrijk vond hij troost en steun, terwijl mensen zich om hem heen schaalden en hun hulp en begeleiding aanboden.

Conclusie

Belangrijkste overwegingen bij het maken van een boeiende podcast:

1. Vocale aanwezigheid:

Tijdens podcast-opnames ligt de focus uitsluitend op verbale communicatie, waardoor er geen camera nodig is. Als gevolg hiervan wordt het cruciaal om de vocale kwaliteit en overdracht te benadrukken. Werken aan vocale toon, helderheid en expressie kan de ervaring van de luisteraar enorm verbeteren.

2. Het ijs breken:

Om een gastvrije sfeer te creëren, is het nuttig om eerst het ijs te breken voordat je de diepte induikt. Dit kan worden bereikt door middel van een informeel gesprek of luchtig geklets, waardoor de gast of deelnemers zich meer ontspannen voelen en openstaan voor het delen van hun gedachten.

3. Ideale omgeving voor opnames:

Zorg ervoor dat de opnamelocatie vrij is van overmatig achtergrondgeluid of storende elementen. Het gebruik van microfoons kan de audiokwaliteit aanzienlijk verbeteren, de stem van de spreker kan duidelijker worden vastgelegd en onnodige bijgeluiden elimineren.

4. Introductie en focus:

Aan het begin van de podcast is het essentieel om een duidelijk overzicht te geven van het hoofdonderwerp en het doel van de podcast vast te stellen. De gastheer of spreker kan het onderwerp kort inleiden en een hartelijke begroeting doen om de toehoorders vanaf het begin te betrekken.

5. Stimuleer meningen en gesprekken:

Hoewel een podcast interviews kan bevatten, kan het ook een gespreksformaat aannemen waarin de gastheer en gasten hun mening delen en een zinvolle dialoog aangaan. Deze aanpak voegt diepte en variatie toe aan de podcast, waardoor deze boeiender en interactiever wordt voor het publiek.

The image features a central photograph of a person's hand holding a blue pen and writing in a notebook. The background of the entire image is a vibrant, multi-colored vertical stripe pattern. The text is overlaid on the central photograph in a bold, white, sans-serif font.

DEEL 5. LESPLANNEN



In dit deel van het handboek stellen we zes leertrajecten voor die een van de Europe4All-video's gebruiken om met een groep leerlingen te werken aan de thema's Europese waarden en cultureel erfgoed.

Elk leertraject bevat één lesplan, één PowerPoint-presentatie, één werkblad voor de deelnemers en één zelfevaluatievragenlijst voor de begeleider.

Aangezien elke groep leerlingen anders is, moeten de begeleiders de voorgestelde inhoud aanpassen aan de behoeften en achtergronden van hun deelnemers.

Bij het werken met een groep leerlingen met verschillende culturele achtergronden moeten de begeleiders rekening houden met de houding ten opzichte van interculturele situaties die in de inleiding van dit handboek wordt gepresenteerd.

Lijst van de lesplannen:

LESPLAN 1. Europese waarden verkennen via cultureel erfgoed

LESPLAN 2. Mensenrechten

LESPLAN 3. Europese waarden verkennen

LESPLAN 4. Gelijkheid en diversiteit in de Europese Unie


LESPLAN 5. Verkennen van Europees cultureel erfgoed en waarden via musea

LESPLAN 6. Brave Spaces creëren





LESPLAN 1. Europese waarden verkennen via cultureel erfgoed

Naam van de module	Europese waarden verkennen via cultureel erfgoed
Doelgroep	Volwassen leerlingen, inclusief migranten, geïnteresseerd in de Europese cultuur en geschiedenis
Doel	Europese waarden verkennen en begrijpen door de lens van cultureel erfgoed.
Leerresultaten	Via de leerresultaten de volgende competentiestandaarden nagestreefd: <ul style="list-style-type: none">- Beroepsvaardigheden en toepassen van kennis: De deelnemers zijn bekend met het concept van cultureel erfgoed en Europese waarden.- Persoonlijke competentie: Deelnemers kunnen hun mening geven over cultureel erfgoed en hoe deze verbonden zijn met de Europese waarden. Ze leren nadenken over persoonlijke connecties met Europese waarden.- Diversiteitsbewijstzijn: Deelnemers accepteren culturele verschillen tussen hen en begrijpen de historische en culturele betekenis van het Europese culturele erfgoed.
Duur	3 uur 30 minuten
Onderwerpen	<ol style="list-style-type: none">1. Inleiding in Europese waarden2. Cultureel erfgoed begrijpen als een weergave van Europese waarden3. Identificatie van de belangrijkste Europese waarden in een specifiek voorbeeld van cultureel erfgoed4. Een persoonlijke reflectie op verbinding met Europese waarden.
Vorbereiding	<ol style="list-style-type: none">1. Bereid het materiaal voor de les voor – laptop, projector, powerpointpresentatie.2. Plan de warming-up van de sessie.3. Plan specifieke leeractiviteiten.4. Plan om het begrip van de leerlingen te beoordelen.5. Plan de lessen op een boeiende/activerende manier.6. Plan hoe de les zal eindigen.

LESPLAN 1. Europese waarden verkennen via cultureel erfgoed

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
<p>1. Introductie De begeleider stelt zichzelf voor, verwelkomt de deelnemers aan de workshop en schetst de inhoud van de volgende F2F-training van 3 academische uren.</p>	5	Presentatie	
<p>Activiteit 1: Ijsbreker Twee waarheden één leugen Deelnemers stellen zichzelf voor door twee ware beweringen over hun cultureel erfgoed en één onware bewering te delen. De groep moet raden welke bewering onjuist is. Een deelnemer kan bijvoorbeeld zeggen: "Mijn overgrootvader was een beroemde schilder in Italië", "Ik ben opgegroeid met traditioneel Grieks eten" en "Ik heb nog nooit historische bezienswaardigheden in Europa bezocht." De groep raadt dan welke bewering onjuist is. Deze ijsbreker moedigt deelnemers aan om hun persoonlijke connecties met cultureel erfgoed te delen en kan interessante discussies op gang brengen over verschillende culturen die in de groep vertegenwoordigd zijn.</p>	15	Ijsbreker	Pennen en papier
<p>3. Presentatie – kennismaking met de module De begeleider neemt de presentatiedia's door en introduceert het Europe4all-project. Vervolgens legt hij/zij de doelstellingen van de PR uit. De nadruk moet worden gelegd op het doel van het project, de verschillende uitdagingen waarmee jonge migranten worden geconfronteerd bij de aanpassing aan een nieuw land en hoe de resultaten van het project met deze uitdagingen zullen omgaan. De begeleider legt ook het belang uit van de rol van volwasseneneducatie en de verschillen tussen traditionele en volwasseneneducatie.</p>	15	Presentatie	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>Video – Volgende halte - De Witte Toren van Thessaloniki De begeleider laat de deelnemers de video zien die is opgenomen in de PowerPoint-presentatie en legt uit hoe cultureel erfgoed de inclusie van jonge migranten kan ondersteunen, waardoor ze ook meer vertrouwd raken met de Europese waarden die universeel zijn. Deelnemers krijgen 3 reflectievragen waarop ze zich kunnen concentreren tijdens het bekijken van de video's en worden daarna uitgenodigd om hun mening hierover te delen. Ze reflecteren individueel of in groepjes op de vragen. De vragen zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Welke aspecten van de Witte Toren van Thessaloniki zijn volgens jou het meest representatief voor het Griekse culturele erfgoed? Waarom? - Hoe helpt het leren over cultureel erfgoed, zoals de Witte Toren van Thessaloniki, ons om verschillende culturen beter te begrijpen en te waarderen? - Op welke manieren kunnen we cultureel erfgoed behouden en promoten voor toekomstige generaties? Waarom is dit belangrijk? 	30	Presentatie en video	Laptop Projector PowerPoint presentatie

LESPLAN 1. Europese waarden verkennen via cultureel erfgoed

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
5. Koffiepauze! Geniet van een koffiepauze van 15 minuten!	15		
6. Activiteit 2: Cultureel Erfgoed Speurtocht Voorbereiding: maak een lijst met culturele erfgoedplekken in de omgeving en geef de deelnemers een kaart of links naar virtuele rondleidingen van alle plekken. Instructies: 1. Verdeel de deelnemers in kleine groepjes en wijs elke groep een aantal aanwijzingen toe die verband houden met het cultureel erfgoed. 2. Deelnemers kunnen samenwerken om de aanwijzingen op te lossen en elke locatie virtueel te vinden. 3. Op elke plek kunnen deelnemers meer te weten komen over de geschiedenis en het belang van de plek door middel van virtuele rondleidingen of online bronnen. 4. Na het voltooien van de speurtocht maken de deelnemers een visuele weergave op de flip-over van het belang van de culturele erfgoedplek. 5. Elk team presenteert hun flipchart.	40 minuten (20' om informatie te verzamelen 10' om de flip-over voor te bereiden 10' presentatie)	Team activiteit Discussie Feedback	Gedrukt papier met aanwijzingen voor elke culturele erfgoedplek (uit de stad/het land) Telefoons/tablets/laptops Flip-over en stiften
7. Activiteit 3: Moodboard Europese waarden De begeleider reflecteert op de vorige activiteit en benadrukt het belang van cultureel erfgoed voor het behoud van de geschiedenis en het bevorderen van intercultureel begrip. Vervolgens worden de 6 Europese waarden geïntroduceerd, die ze verbinden met cultureel erfgoed. Instructies: 1. De deelnemers worden opgesplitst in groepen en krijgen tijdschriften of gedrukt materiaal van verschillende culturele erfgoedplekken en ze worden gevraagd om degene te kiezen die ze het meest interessant vinden. 2. Vervolgens kiezen ze een van de 6 waarden die volgens hen verband houden met de cultureel erfgoedsite(s) die ze eerder hebben gekozen. 3. Elk team denkt na over hoe hun gekozen locatie(s) verband houden met Europese waarden en schrijft hun ideeën op. 4. De deelnemers maken het moodboard Europese waarden, gebruiken schaar en lijm om de materialen uit de tijdschriften samen te voegen en stiften om trefwoorden op te schrijven. 5. Deelnemers tonen hun borden en maken een galerijwandeling, waarbij ze hun werk aan anderen presenteren.	60 minuten (5' intro 10' selectie uit magazines 10' waarde reflectie 20' mood board creatie 15' gallery walk)	Teamwork Discussie Presentatie	Culturele magazines Scharen Lijm Markers Stiften Flip-over

LESPLAN 1. Europese waarden verkennen via cultureel erfgoed

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
8. Koffiepauze! Geniet van een koffiepauze van 15 minuten!	15		
9. FAQ sessie De begeleider nodigt deelnemers uit om vragen te stellen over alle besproken onderwerpen.	5	Discussie	
10. Afsluiting van de workshop en evaluatie De begeleider bedankt de deelnemers voor hun deelname aan de workshop van die dag. Vervolgens vraagt hij/zij aan elke deelnemer om kort te vertellen hoe hij/zij de nieuwe kennis uit het project in de toekomst denkt te gebruiken. Hij/zij zal deelnemers ook uitnodigen om verdere feedback te geven. De begeleider verspreidt vervolgens gedrukte/ online evaluatieformulieren en de deelnemers wordt gevraagd deze in te vullen.	10	Discussie Evaluatie Feedback	Evaluatie formulier

Totale duur

3 uur en 30 minuten = 210 minuten

Educatief materiaal voor de F2F-workshop

[Powerpointpresentatie over het project en over het thema Europese waarden](#)

[Lijst met waarden op de website van de Europese Unie](#)

[Europe4All video's op de website](#)

Bronnen

Laptop, videoprojector, scherm, flip-over, stiften, culturele tijdschriften, schaar, lijm, kleurpennen, evaluatieformulier

Werkblad voor de deelnemers

Naam van de module: Europese waarden verkennen via cultureel erfgoed

Datum:

Instructies: Beantwoord de volgende vragen op basis van het lesplan "Europese waarden verkennen via cultureel erfgoed". Schrijf je antwoorden in de daarvoor bestemde ruimte.

1. Noem drie Europese kernwaarden die kunnen worden geïdentificeerd aan de hand van cultureel erfgoed.

2. Kies één culturele erfgoedplek of artefact uit Europa die je interessant vindt en leg uit waarom.

Plek / Artifact: _____

Waarom heb je dit gekozen? _____

3. Hoe kun je je kennis van cultureel erfgoed en Europese waarden toepassen in je persoonlijke leven?

Vragenlijst voor zelfevaluatie voor de workshopbegeleider

Naam van de module: Europese waarden verkennen via cultureel erfgoed

Datum:

Instructies: Beantwoord de volgende vragen op basis van het lesplan "Europese waarden verkennen via cultureel erfgoed". Schrijf je antwoorden in de daarvoor bestemde ruimte.

1. Ben je tevreden over de uitvoering van de workshop? Zou je iets willen verbeteren als je deze workshop nog een keer geeft?

2. Op welke manieren daagde dit lesplan je aannames uit of verbreedde het je begrip van de Europese cultuur en waarden?

3. Welke aanvullende bronnen of activiteiten zou je aanbevelen voor verdere verkenning van het Europees cultureel erfgoed?

LESPLAN 2. Mensenrechten

Naam van de module

Mensenrechten

Doelgroep

Volwassenenopleiders en migrantenondersteuners

Doel

- Bewustmaking van het belang van mensenrechten
- Het verstrekken van materialen en waardevolle bronnen over de waarde van mensenrechten aan opvoeders voor volwassenen en ondersteuners van migranten
- Om discussies tussen volwassenen (met of zonder migrantenachtergrond) over het onderwerp mensenrechten te vergemakkelijken en aan te moedigen
- Nieuwe benaderingen voor het bevorderen van mensenrechten illustreren door middel van de ontwikkelde Europe4All-video's

Leerresultaten

- De leerresultaten streven de volgende competentiestandaarden na:
- Beroepsvaardigheden en toepassen van kennis: Deelnemers zijn bekend met de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens en weten wat mensenrechten zijn.
 - Beroepsvaardigheden en toepassen van kennis: Deelnemers kunnen begrijpen dat mensenrechten van iedereen zijn en dat elk mensenrecht belangrijk is voor mensen om te leven en te groeien.
 - Persoonlijke competenties: Deelnemers kunnen hun mening geven over mensenrechten (bijvoorbeeld alle mensen zijn vrij en gelijk zonder discriminatie, iedereen heeft recht op leven, recht op onderwijs, etc.)
 - Diversiteitsbewustzijn: Deelnemers ontwikkelen hun houding ten aanzien van de bescherming van mensenrechten. Ze respecteren de rechten van anderen die zijn vastgelegd in het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens, begrijpen de principes van sociale rechtvaardigheid en tonen deze houding door rechtvaardig en eerlijk te zijn.

Duur

3 academische uren

Onderwerpen

De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens
Het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens
Het belang van bescherming van mensenrechten





Vorbereiding

1. Bereid het materiaal voor de les voor – laptop, projector, powerpointpresentatie.
2. Plan specifieke leeractiviteiten.
3. Plan om het begrip van de leerlingen te beoordelen.
4. Plan de lessen op een boeiende manier.
5. Plan hoe de les zal eindigen.

LESPLAN 2. Mensenrechten

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
<p>1. Introductie</p> <p>De begeleider stelt zichzelf voor, heet de deelnemers welkom en schetst in het kort de inhoud van de volgende 3 academische uur durende F2F-training.</p> <ul style="list-style-type: none">- De workshop is ontwikkeld binnen het project Europe4All.- In onze workshop van vandaag nodigen we je uit om na te denken over de waarden die worden opgesomd in de teksten van de Europese Unie. We zullen aandacht besteden aan het onderwerp mensenrechten en je krijgt de gelegenheid om je persoonlijke ervaringen en houding ten opzichte van dit onderwerp te uiten.	10	Presentatie	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>2. Activiteit 1: Ijsbreker</p> <p>Als de deelnemers elkaar niet kennen, gebruik dan een ijsbreker om ze meer ontspannen te laten voelen en elkaar wat beter te leren kennen. Je kunt jouw favoriete ijsbreker gebruiken of de hier aanbevolen gebruiken.</p> <p>Voorbeeld voor een spel:</p> <p>Ontdek je naam</p> <ol style="list-style-type: none">1. Hoe ben je aan je naam gekomen? In tweetallen vertellen de personen elkaar over hun voornaam - naar wie ze werden genoemd en wat hun naam betekent.2. De begeleider selecteert vervolgens twee of drie paren om aan de hele groep voorn te stellen, waarbij A de groep vertelt wat de naam van B betekent en naar wie B is vernoemd en vervolgens B de hele groep vertelt over de naam van A.	15	Ijsbreker	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>3. Presentatie – introductie van de module</p> <p>De begeleider neemt de presentatiedia's door en introduceert het Europe4all-project. Het project heeft tot doel het bewustzijn van Europees cultureel erfgoed en Europese waarden te vergroten door groepen jongvolwassenen met en zonder migratiegeschiedenis bij verschillende activiteiten te betrekken. Een van de projectactiviteiten is het produceren van korte video's van jonge volwassenen in 6 landen over deze onderwerpen.</p> <p>Vervolgens legt hij/zij uit wat de deelnemers van deze les zullen leren:</p> <ul style="list-style-type: none">- weten wat mensenrechten zijn en vertrouwd raken met de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens;- begrijpen dat mensenrechten van iedereen zijn en dat elk mensenrecht belangrijk is voor mensen om te leven en te groeien;- in staat zijn een standpunt over mensenrechten te verwoorden.	20	Presentatie	Laptop Projector PowerPoint presentatie

LESPLAN 2. Mensenrechten

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
4. Koffiepauze! Geniet van een koffiepauze van 10 minuten!	10		
5. Video The Holocaust Names Memorial De begeleider legt kort uit waar de video over gaat aan de hand van de powerpointpresentatie. De deelnemers schrijven de vragen op die ze moeten beantwoorden na het bekijken van de video: <ul style="list-style-type: none"> - Waarom is het Holocaustmonument geopend? - Wat betekent Holocaust? - Waarom is het belangrijk om de Holocaust te herdenken? <p>De video afspelen De begeleider laat de deelnemers de video zien die is opgenomen in de PowerPoint-presentatie over het Holocaust Namenmonument in Amsterdam.</p> <p>Q&A sessie De deelnemers beantwoorden de vragen die voor het afspelen van de video werden gesteld. De deelnemers beginnen een discussie over het onderwerp en beantwoorden nog enkele vragen: <ul style="list-style-type: none"> • Welke ervaringen met betrekking tot de waarde van mensenrechten heb je in Europa opgedaan? • Welke ervaringen heb je opgedaan in het land waar je vandaan komt? • Is het vergelijkbaar? Is het anders? </p>	30	Presentatie en video Discussie	Laptop Projector PowerPoint presentatie
6. Activiteit 2: De begeleider vraagt de deelnemers om in kleine groepjes te gaan zitten en elkaar te vertellen wat het meest indrukwekkende moment van de video over de Holocaust was en wat ze hebben geleerd over de Holocaust. Een lid van elke groep wordt geselecteerd om naar de flipover te komen en één essentiële zin of feit op te schrijven welke ze uit de video hebben geleerd.	15	Team activiteit Discussie Feedback	Flip-over / whiteboard en markers Materiaal voor deelnemers om aantekeningen te maken.
7. Koffiepauze! Geniet van een koffiepauze van 10 minuten!	10		
8. Activiteit 3: De begeleider legt uit dat er 30 mensenrechten zijn opgenomen in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. De groep wordt in kleine groepjes verdeeld. Elke groep moet drie mensenrechten bedenken en op de flip-over schrijven. De deelnemers mogen op internet zoeken als ze geen mensenrechten kunnen bedenken. Als ze klaar zijn, moeten ze aan de andere groepen presenteren waarom ze voor de 3 mensenrechten hebben gekozen en hoe ze zich daarmee verhouden.	15	Teamwork Discussie Presentatie	Laptop Flip-over / whiteboard en markers

LESPLAN 2. Mensenrechten

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
9. Activiteit 4: De begeleider vertelt een verhaal over een geval van schending van mensenrechten. Bijvoorbeeld: discrimineren op het werk vanwege afkomst, geslacht en seksuele geaardheid (schending van het recht op werk). De deelnemers schrijven op post-it de situaties van schending van mensenrechten, vervolgens kiest elk team één situatie uit de post-its en bespreekt de gevolgen. Ze presenteren het aan de rest, waarna de anderen feedback toevoegen.	15	Teamwork Discussie	Flip-over / whiteboard en markers Materiaal voor deelnemers om aantekeningen te maken. Pennen en potloden
10. FAQ sessie De begeleider nodigt deelnemers uit om vragen te stellen over alle besproken onderwerpen.	5	Discussie	Werkboek
11. Afsluiting van de workshop en evaluatie De begeleider bedankt de deelnemers voor hun deelname aan de workshop van vandaag. Vervolgens vraagt hij/zij aan elke deelnemer om kort te vertellen hoe hij/zij de nieuwe kennis uit het project in de toekomst denkt te gebruiken. Hij/zij zal deelnemers ook uitnodigen om verdere feedback te geven. De begeleider deelt vervolgens gedrukte evaluatieformulieren uit en de deelnemers wordt gevraagd deze in te vullen.	10	Discussie Evaluatie Feedback	Evaluatie formulier

Totale duur

3 academische uren à 45 minuten = 135 minuten

Educatief materiaal voor de F2F-workshop

[PowerPoint presentatie](#)

[Europe4All videos op de website](#)

Bronnen

Computer, video projector, screen, flipchart, markers

Werkblad voor de deelnemers

Naam van de module: Mensenrechten

Datum:

Instructies: Beantwoord de volgende vragen op basis van het lesplan "Mensenrechten".
Schrijf je antwoorden in de daarvoor bestemde ruimte.

1. Wat heb je van deze workshop geleerd?

2. Kies 5 mensenrechten die volgens jou het belangrijkste zijn.

Waarom heb je hiervoor gekozen?

3. Kies een uitspraak/element van de video "National Names Holocaust Memorial" uit die /dat je interessant vindt en leg uit waarom.

Vragenlijst voor zelfevaluatie voor de workshopbegeleider

Naam van de module: Mensenrechten

Datum:

Instructies: Beantwoord de volgende vragen op basis van het lesplan "Mensenrechten".
Schrijf je antwoorden in de daarvoor bestemde ruimte.

1. Wat zijn de doelstellingen van het lesplan?

2. Kies een stelling/element dat je het meest interessant vond tijdens de workshop.

Waarom heb je hiervoor gekozen?

3. Wat heb je geleerd van deze nieuwe aanpak voor het bevorderen van mensenrechten via de ontwikkelde Europe4All-video?

LESPLAN 3. Europese waarden verkennen

Naam van de module

Exploring European values / Europese waarden verkennen

Doelgroep

Groep volwassen migranten of groep volwassenen zowel migranten als autochtonen. De deelnemers dienen de taal van de workshop te spreken (niveau B1).

Doel

Het ontwikkelen van een discussie over waarden in Europa op basis van de waarden vermeld in het Verdrag van Lissabon van de EU en op de persoonlijke verhalen van de deelnemers.

Leerresultaten

De leerresultaten streven de volgende competentiestandaarden na:

- Beroepsvaardigheden: deelnemers zijn bekend met de Europese waarden die zijn overgenomen in officiële documenten van de Europese Unie (Verdrag van Lissabon)
- Beroepsvaardigheden: deelnemers kunnen culturele waarden weerspiegelen (verbaal en non-verbaal, traditionele praktijken en observaties, verboden en taboes, relaties, gezinsstructuren en -praktijken, religieuze en spirituele invloeden, praktijken en verwachtingen van de eigen cultuur en andere culturen en andere)
- Persoonlijke competentie: deelnemers kunnen een mening geven over waarden in Europa en kunnen deze toelichten (bijvoorbeeld over gelijkheid, vrijheid en democratie)
- Diversiteitsbewustzijn: deelnemers ontwikkelen hun houding tegen discriminatie en racisme. Ze respecteren de rechten van anderen die zijn vastgelegd in het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens, begrijpen de principes van sociale rechtvaardigheid en tonen deze houding door rechtvaardig en eerlijk te zijn.

Duur

4 academische uren à 45 minuten = 180 minuten


Onderwerpen

Europese waarden, Storytelling van levensverhalen





Vorbereiding

1. Bereid het materiaal voor de les voor – laptop, projector, powerpointpresentatie.
2. Plan de warming-up van de sessie
3. Plan de specifieke leeractiviteiten.
4. Plan om het begrip van de leerlingen te beoordelen.
5. Plan de lessen op een boeiende/activerende manier.
6. Plan hoe de les zal eindigen.

LESPLAN 3. Europese waarden verkennen

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
<p>1. Introductie De begeleider stelt zichzelf voor, heet de deelnemers welkom en schetst in het kort de inhoud van de volgende 4 academische uur durende F2F-training.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De workshop is ontwikkeld in het project Europe4All, waar we met groepen volwassenen met en zonder migratiegeschiedenis reflecteren over de thema's cultureel erfgoed en waarden in Europa. Twee jaar lang hebben groepen jongvolwassenen in zes verschillende Europese landen korte video's gemaakt over die onderwerpen - In onze workshop van vandaag nodigen we je uit om na te denken over de waarden die worden opgesomd in de teksten van de Europese Unie. We zullen de focus leggen op uw persoonlijke ervaringen en relatie tot die waarden. 	10	Presentatie	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>2. Activiteit 1: Ijsbreker Als de deelnemers elkaar niet kennen, gebruik dan een ijsbreker om ze meer ontspannen te laten voelen en elkaar wat beter te leren kennen. Je kunt je favoriete ijsbreker gebruiken of de aanbevolen gebruiken: Data weergave De begeleider stelt 4-5 vragen die door middel van cijfers kunnen worden beantwoord. De aanwezigen bouwen een rij op basis van de antwoorden (het ene uiteinde van de lijn is het kleinere nummer en het andere uiteinde is het hogere nummer). Voorbeelden van vragen (kan worden aangepast):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoe oud ben je? - Hoeveel koppen koffie heb je vandaag al gedronken? - Hoe veel broers en zussen heb je? - In hoeveel landen heb je tot nu toe gewoond? - Hoeveel talen spreek je? 	10	Ijsbreker	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>3. Activiteit 2: Puzzel: Waarden gepresenteerd door de Europese Unie. De begeleider presenteert de waarden zoals die beschreven worden in het Verdrag van Lissabon en vraagt de deelnemer om de waarden in relatie te brengen tot de definities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elke deelnemer werkt op zichzelf om de waarden en hun definities bij elkaar te brengen. (15 minuten) - Discussie - Feedback 	30	Team activiteit Discussie Feedback	Laptop Projector PowerPoint presentatie Materiaal voor deelnemers om aantekeningen te maken. Pennen en potloden
<p>4. Verdeel de groep in zes werkgroepen en verdeel de waarden over de groepen</p>	5		

LESPLAN 3. Europese waarden verkennen

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
5. Koffiepauze! Geniet van een koffiepauze van 10 minuten!	10		
6. Video: “Salam, leven in verschillende culturen” De begeleider laat de deelnemers de video zien die is opgenomen in de PowerPoint-presentatie. <ul style="list-style-type: none"> - In deze video reflecteert een jonge vrouw vanuit een heel persoonlijk standpunt over cultureel erfgoed en Europese waarden. Ze gebruikt haar eigen ervaringen om op die onderwerpen te reflecteren. - Elke groep heeft als doel om tijdens het kijken van de video te ontdekken of en wanneer in de video de waarde waaraan ze werken voorkomt. 	15	Presentatie en video Individueel werk	Laptop Projector PowerPoint presentatie Materiaal voor deelnemers om aantekeningen te maken. Pennen en potloden
7. Activiteit 3: Waarden in de video <ul style="list-style-type: none"> - Werk in kleine groepjes aan de volgende vragen: In welk onderdeel spreekt Salam over mijn waarde? Of praat ze er helemaal niet over? Zo niet, waarom? (15 minuten) - Deel de reflecties over de hele groep (15 minuten) 	30	Teamactiviteit Discussie Feedback	Laptop Projector PPpresentatie Materiaal voor deelnemers om aantekeningen te maken. Pennen en potloden
8. Koffiepauze! Geniet van een koffiepauze van 15 minuten!	10		
9. Activiteit 4: Mijn ervaring met Europese warden Werkend in de kleine groep: welke ervaring met betrekking tot de waarde heb ik in Europa opgedaan? Welke ervaring heb ik opgedaan in het land waar ik vandaan kom? Is het vergelijkbaar? Is het anders? <ul style="list-style-type: none"> - Reflecteer alleen (10 Minuten) - Discussie in de kleine groep (20 minuten) - Delen met de hele groep (15 minuten) 	45	Individual work Team work Discussion Presentation	Laptop Projector PPpresentatie Materiaal voor deelnemers om aantekeningen te maken. Pennen en potloden
10. Q&A sessie De begeleider nodigt deelnemers uit om vragen te stellen over alle besproken onderwerpen.	5	Discussion	Laptop Projector PowerPoint presentatie Werkboek
11. Afsluiting van de workshop en evaluatie De begeleider bedankt de deelnemers voor hun deelname aan de workshop van vandaag. Vervolgens vraagt hij/zij aan elke deelnemer om kort te vertellen hoe hij/zij de nieuwe kennis uit het project in de toekomst denkt te gebruiken. Hij/zij/zij nodigt de deelnemers ook uit om verdere feedback te geven. De facilitator deelt vervolgens gedrukte evaluatieformulieren uit en de deelnemers wordt gevraagd deze in te vullen.	10	Discussion Evaluation Feedback	Werkblad voor deelnemers

LESPLAN 3. Europese waarden verkennen

Totale duur

4 academische uren à 45 minuten = 180 minuten

Educatief materiaal voor de F2F-workshop

[Powerpointpresentatie gerelateerd aan deze workshop](#)
Werkblad voor deelnemers gerelateerd aan deze workshop
Zelfevaluatievragenlijst voor de workshopbegeleider
[Verdrag van Lissabon, 2016](#)
[Lijst met waarden op de website van de Europese Unie](#)
[Europe4All-video's op de website](#)

Bronnen

Computer, video projector, papier, pennen en potloden

Werkblad voor de deelnemers

Naam van de module: Europese waarden verkennen

Datum:

Instructies: Beantwoord de volgende vragen op basis van het lesplan "Europese waarden verkennen". Schrijf je antwoorden in de daarvoor bestemde ruimte.

1. Noem drie Europese waarden die in het Verdrag van Lissabon worden gepresenteerd.

2. Kies één waarde uit het Verdrag van Lissabon die je belangrijk vindt en leg uit waarom.

Waarde: _____

Waarom heb je hiervoor gekozen? _____

3. Kies een uitspraak die je interessant vindt in de video "Salam, leven in verschillende culturen" en leg uit waarom.

Vragenlijst voor zelfevaluatie voor de workshopbegeleider

Naam van de module: Europese waarden verkennen

Datum:

Instructies: Beantwoord de volgende vragen op basis van het lesplan "Europese waarden verkennen". Schrijf je antwoorden in de daarvoor bestemde ruimte.

1. Ben je tevreden over de uitvoering van de workshop? Zou je iets willen verbeteren als je deze workshop nog een keer geeft?

2. Op welke manieren heeft deze workshop jouw aannames uitgedaagd of het begrip van Europese waarden verbreed?

3. Welke aanvullende middelen of activiteiten zou je aanbevelen voor verdere verkenning van Europese waarden?

LESPLAN 4. Gelijkheid en diversiteit in de Europese Unie

Naam van de module

Gelijkheid en diversiteit in de Europese Unie

Doelgroep

Jonge migranten, opvoeders, universiteitsstudenten

Doel

Bewustwording creëren over de betekenis van gelijkheid in een multiverse samenleving als de EU.
De geschiedenis van het concept van gelijkheid begrijpen.
Begrippen als diversiteit en inclusie ook in het dagelijks leven begrijpen.

Leerresultaten

De cursist zal aan het einde van de module kunnen begrijpen waarom het concept van diversiteit de sleutel is in de definitie van de Europese samenleving. Dit concept zal zowel in relatie tot Europese diversiteit als migratiestromen worden uitgelegd.

Duur

4 academische uren of 45 minuten = 180 minuten


Onderwerpen

Gelijkheid, diversiteit, inclusie, theater

Vorbereiding

1. Bereid het materiaal voor de les voor – laptop, projector, powerpointpresentatie.
2. Plan de warming-up van de sessie
3. Plan de specifieke leeractiviteiten.
4. Plan om het begrip van de leerlingen te beoordelen.
5. Plan de lessen op een boeiende/activerende manier.
6. Plan hoe de les zal eindigen.

LESPLAN 4. Gelijkheid en diversiteit in de Europese Unie

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
<p>1. Introductie De begeleider zal zichzelf/haarzelf voorstellen, de deelnemers aan de workshop verwelkomen en de inhoud van de volgende 4-academische F2F-training uiteenzetten.</p>	5	Presentatie	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>2. Activiteit 1: Ijsbreker: Als de deelnemers elkaar niet kennen, gebruik dan een ijsbreker om ze meer ontspannen te laten voelen en elkaar wat beter te leren kennen.</p> <p>Voorgestelde ijsbreker activiteit: Twee waarheden en een leugen Leerlingen schrijven drie zinnen op met informatie over zichzelf, maar één moet een leugen zijn. Andere studenten stellen hen vervolgens vervolgvragen om erachter te komen welke bewering een leugen was.</p>	15	Ijsbreker	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>3. Presentatie – introductie van de module De begeleider neemt de presentatiedia's door en introduceert het Europe4all-project. Vervolgens licht hij/zij de doelstellingen van de PR toe. De nadruk moet worden gelegd op het doel van het project, de verschillende uitdagingen waarmee jonge migranten worden geconfronteerd bij de aanpassing aan een nieuw land en hoe de resultaten van het project met deze uitdagingen zullen omgaan. De begeleider legt ook het belang uit van de rol van volwasseneneducatie en de verschillen tussen traditionele en volwasseneneducatie.</p>	15	Presentatie	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>4. Koffiepauze! Geniet van een koffiepauze van 15 minuten!</p>	15		
<p>5. Video /Selectie uit de videotheek/ Video over theater De begeleider laat de deelnemers de video zien die is opgenomen in de PowerPoint-presentatie en legt uit hoe cultureel erfgoed de inclusie van jonge migranten kan ondersteunen, waardoor ze ook meer vertrouwd raken met de Europese waarden die universeel zijn. Brainstormen van deelnemers na de video. De facilitator stelt enkele vragen die de discussie zullen leiden (zie ppt).</p>	15	Presentatie en video	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>6. Activiteit 2: Introductie van het onderwerp van de les met behulp van een powerpointpresentatie</p>	30	Presentatie	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>7. Koffiepauze! Geniet van een koffiepauze van 15 minuten!</p>	15		

LESPLAN 4. Gelijkheid en diversiteit in de Europese Unie

Thema's / Activiteiten	Duur (in minuten)	Methode	Apparatuur Materialen
8. Activiteit 3: Klas verdeeld in groepen voor bespreking van sleutelvragen uitgewerkt door de leraar: (ZIE PPT. Elke paragraaf heeft feedbackvragen)	30	Teamwork	Laptop Projector PowerPoint presentatie
9. Activiteit 4: Presentatie aan de klas van de resultaten van activiteit 3.	25	Teamwork Discussion	Laptop Projector PowerPoint presentatie Flip-over/ whiteboard en markers Materiaal voor deelnemers om aantekeningen te maken. Pennen en potloden
10. FAQ sessie De facilitator nodigt deelnemers uit om vragen te stellen over alle besproken onderwerpen.	5		Laptop Projector PowerPoint presentatie Werkboek
11. Afsluiting van de workshop en evaluatie De begeleider bedankt de deelnemers voor hun deelname aan de workshop van vandaag. Vervolgens vraagt hij/zij aan elke deelnemer om kort te vertellen hoe hij/zij de nieuwe kennis uit het project in de toekomst denkt te gebruiken. Hij/zij nodigt de deelnemers ook uit om verdere feedback te geven. De begeleider deelt vervolgens gedrukte evaluatieformulieren uit en de deelnemers wordt gevraagd deze in te vullen.	10	Discussie Evaluatie Feedback	Evaluatie formulier

Totale duur

4 academische uren à 45 minuten = 180 minuten

Educatief materiaal voor de F2F-workshop

[Powerpointpresentatie over het project en over het thema Europese waarden en cultureel erfgoed.](#)

[Europe4All video's op de website](#)

Bronnen

Computer, video projector, screen, flip-over, markers

Werkblad voor de deelnemers

Naam van de module: Gelijkheid en diversiteit in de Europese Unie

Datum:

Instructies: Beantwoord de volgende vragen op basis van het lesplan "Gelijkheid en diversiteit in de Europese Unie". Schrijf je antwoorden in de daarvoor bestemde ruimte.

1. Leg in je eigen woorden de begrippen "Diversiteit en Inclusie" uit

a) Diversiteit

b) Inclusie

2. Leg in uw eigen woorden uit waarom de Europese Unie baat kan hebben bij diversiteit.

3. Kies een uitspraak die je interessant vindt in de video "Onze theaterklas" en leg uit waarom.

Vragenlijst voor zelfevaluatie voor de workshopbegeleider

Naam van de module: Gelijkheid en diversiteit in de Europese Unie

Datum:

Instructies: Beantwoord de volgende vragen op basis van het lesplan "Gelijkheid en diversiteit in de Europese Unie". Schrijf je antwoorden in de daarvoor bestemde ruimte.

1. Op welke manieren heeft deze workshop het begrip van Europese waarden ondersteund?

2. Welke aanvullende bronnen of activiteiten zou u aanbevelen voor verdere verkenning van Europese waarden?

3. Kun je suggesties voor verbeteringen aan deze workshop toevoegen?

LESPLAN 5.

Verkennen van Europees cultureel erfgoed en waarden via musea

Naam van de module

Verkennen van Europees cultureel erfgoed en waarden via musea

Doelgroep

Volwassen leerlingen, inclusief migranten, geïnteresseerd in de Europese cultuur en manier van leven

Doel

De Europese mentaliteit verkennen en begrijpen.

Leerresultaten

Na voltooiing van dit leertraject wordt verwacht dat de leerlingen in staat zijn om:

- De verschillende soorten cultureel erfgoed (materieel, immaterieel) en de redenen om het te behouden te kunnen definiëren
- Onderscheid te kunnen maken tussen de belangrijkste Europese waarden
- Fundamentele Europese culturele erfgoedwaarden en hun onderlinge relatie met de Europese waarden te herkennen

Duur

5 academische uren à 45 minuten = 225 minuten





Onderwerpen

1. Cultureel erfgoed
2. Europese waarden
3. Zelfreflectie over verbanden tussen cultureel erfgoed en Europese waarden





Vorbereiding

1. Bereid het materiaal voor de les voor – laptop, projector, powerpointpresentatie.
2. Plan de warming-up van de sessie.
3. Plan specifieke leeractiviteiten.
4. Plan om het begrip van de leerlingen te beoordelen.
5. Plan de lessen op een boeiende/activerende manier.
6. Plan hoe de les zal worden afgesloten.





LESPLAN 5. Verkennen van Europees cultureel erfgoed en waarden via musea

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
<p>1. Introductie De begeleider stelt zichzelf voor, verwelkomt de workshopdeelnemers en schetst de inhoud van de volgende 4-academische F2F-training.</p>	5	Presentatie	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>2. Activiteit 1: Ijsbreker Als de deelnemers elkaar niet kennen, gebruik dan een ijsbreker om ze meer ontspannen te laten voelen en elkaar wat beter te leren kennen. Je kunt jouw favoriete ijsbreker of de aanbevolen ijsbreker gebruiken:</p> <p>Hoop en vrees: De begeleider presenteert een denkbeeldige situatie en vraagt de deelnemers zichzelf voor te stellen door te vertellen uit welk land ze komen en door één relevante hoop en één relevante angst met de rest van de deelnemers te delen. bijv. Stel je voor dat je verhuist van je eigen land naar een ander land. Wat zou je grootste hoop zijn met betrekking tot je integratie in de cultuur van het nieuwe land? Wat zou de grootste culturele uitdaging zijn waarmee je te maken kunt krijgen sinds je je land hebt verlaten?</p> <p>De begeleider schrijft de hoop en vrees op het bord en geeft een samenvatting van de meest voorkomende, ongeacht het land van herkomst.</p>	25	Ijsbreker	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>3. Presentatie – introductie van de module De begeleider neemt de presentatiedia's door en introduceert het Europe4all-project. Vervolgens legt hij/zij de doelstellingen van de PR uit. De nadruk moet worden gelegd op het doel van het project, de verschillende uitdagingen waarmee jonge migranten worden geconfronteerd bij de aanpassing aan een nieuw land en hoe de resultaten van het project met deze uitdagingen zullen omgaan. De begeleider legt ook het belang uit van de rol van volwasseneneducatie en de verschillen tussen traditionele en volwasseneneducatie.</p>	15	Presentatie	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>4. Koffiepauze! Geniet van een koffiepauze van 15 minuten!</p>	15		

LESPLAN 5. Verkennen van Europees cultureel erfgoed en waarden via musea

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
<p>5. Video <u>Archaeological Perspectives</u></p> <p>De begeleider selecteert en verdeelt een reeks vragen uit de vijf hieronder voorgestelde vragen en vraagt de deelnemers om ze zorgvuldig door te nemen voordat ze de video bekijken.</p> <p>De begeleider laat de deelnemers de video zien die is opgenomen in de PowerPoint-presentatie en legt uit dat in deze video een jonge man uit Gambia, Afrika reflecteert op de archeologische kennis van zijn eigen cultuur voor het archeologisch museum van het gastland.</p> <p>Na de video wordt de deelnemers gevraagd om in groepjes aan de slag te gaan om de vragen te beantwoorden en hun gedachten hierover te delen. De vragen zijn:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wat zijn de belangrijkste soorten cultureel erfgoed waar de geïnterviewde het over heeft? 2. Welke zijn tastbaar en welke zijn immaterieel? 3. Waarom worden ze als belangrijk beschouwd in zijn land? 4. Kun je culturele items bedenken die vergelijkbaar zijn met degene die in de video worden genoemd en die in jouw eigen cultuur zeer gewaardeerd worden? 5. Wat maakt ze precies belangrijk en waarom is het belangrijk om ze te beschermen? <p>De facilitator vat de verschillende soorten cultureel erfgoed (materieel-immaterieel), het belang van cultureel erfgoed en de redenen om het te behouden samen en benadrukt ze.</p>	20	Presentatie en video Groepsdiscussie	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>6. Activiteit 2: Europese waarden en de vormen van cultuur</p> <p>De begeleider brengt de conclusies van de vorige activiteit rechtstreeks in verband met de inleiding tot de 6 Europese waarden, door ze te associëren met voorbeelden van cultureel erfgoed.</p> <p>De begeleider zal de deelnemers vervolgens vragen om op te staan en te praten over een bekend cultureel erfgoedartefact van hun land dat wordt bewaard in een nationaal museum of een monument of een culturele site en de bijdrage ervan aan het werelderfgoed uitleggen (d.w.z. waarom het is belangrijk gevonden).</p> <p>Vervolgens zal de begeleider de deelnemers vragen na te denken over de vraag of het belang ervan verband houdt met een van de 6 Europese waarden, evenals de redenen voor dit verband.</p> <p>Deze activiteit moedigt deelnemers aan om informatie te delen over belangrijk cultureel erfgoed van hun land, en zo interessante discussies tussen hen op gang te brengen over de manier waarop elke cultuur heeft bijgedragen aan de moderne wereld en haar waarden zoals we die vandaag kennen.</p>	25	Teamactiviteit Presentatie Feedback	Laptop Projector PowerPoint presentatie Materiaal voor deelnemers om aantekeningen te maken. Pennen en potloden

LESPLAN 5. Verkennen van Europees cultureel erfgoed en waarden via musea

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
7. Koffiepauze! Geniet van een koffiepauze van 15 minuten!	15		
8. Activiteit 3: Virtual Museum tour De begeleider vraagt de deelnemers om in kleine groepjes te werken. Elke groep krijgt een andere Europese waarde toegewezen en wordt gevraagd om kort online onderzoek te doen om een virtuele rondleiding in een museum naar keuze te identificeren die gerelateerd kan worden aan de waarde die aan de groep wordt toegekend. Na de virtuele rondleiding te hebben gevolgd, vraagt de begeleider een groepsvertegenwoordiger om op het podium te komen en uitleg te geven over de redenen voor de keuze voor de specifieke virtuele rondleiding, de associatie ervan met cultureel erfgoed en de specifieke Europese waarde.	45 minuten (25' online onderzoek 20' presentatie)	Teamwork Discussie Presentatie	Laptop Projector PowerPoint presentatie Telefoons/ tablets (kunnen hun eigen gebruiken) Papier Pennen en potloden
9. Koffiepauze! Geniet van een koffiepauze van 15 minuten!	15		
10. Activiteit 4: Self-reflection De begeleider vraagt de deelnemers na te denken over het volgende: <ol style="list-style-type: none"> 1. Welke waarden zijn kenmerkend voor jouw cultuur? En hoe kunnen ze worden geassocieerd met de cultuur van het nieuwe land? 2. Welke invloed heeft jouw cultuur op de manier waarop je handelt en communiceert in het nieuwe land? 3. Wat is een gedenkwaardige ervaring die je hebt gehad met iemand die anders is dan jij (leeftijd, religie, geslacht, sociaal-economisch, cultuur, nationaliteit enz.), en wat heb je over jezelf en/of de ander geleerd persoon door die ervaring? De begeleider nodigt de deelnemers uit om het bovenstaande gezamenlijk te bespreken en conclusies te trekken.	30 minuten (10' time for self- reflection 20' groeps discussie)	Groepsdiscussie	Papier Pennen en potloden

LESPLAN 5. Verkennen van Europees cultureel erfgoed en waarden via musea

11. FAQ sessie De begeleider nodigt deelnemers uit om vragen te stellen over alle besproken onderwerpen.	5	Discussie	Laptop Projector PowerPoint presentation Werkboek
12. Afsluiting van de workshop en evaluatie De begeleider bedankt de deelnemers voor hun deelname aan de workshop van vandaag. Vervolgens vraagt hij/zij aan elke deelnemer om kort te vertellen hoe hij/zij de nieuwe kennis uit het project in de toekomst denkt te gebruiken. Hij/zij zal deelnemers ook uitnodigen om verdere feedback te geven. De begeleider verspreidt vervolgens een online evaluatieformulier of presenteert een QR-code en vraagt de deelnemers om het met hun telefoon te scannen en de deelnemers wordt gevraagd het in te vullen.	10	Discussie Evaluatie Feedback	Evaluatie formulier Laptop PowerPoint presentatie Telefoons/ tablets (kunnen hun eigen gebruiken)

Total duur

5 academische uren à 45 minuten = 225 minuten

Educatief materiaal voor de F2F-workshop

[Powerpointpresentatie over het project en over het thema Europese waarden en cultureel erfgoed.](#)

[Lijst met waarden op de website van de Europese Unie](#)

[Europe4All-video's op de website](#)

Bronnen

Laptop, projector, PowerPoint-presentaties, notitieblokken, potloden, pennen, telefoons/tablets, evaluatieformulier

Werkblad voor de deelnemers

Naam van de module: Verkennen van Europees cultureel erfgoed en waarden via musea

Datum:

Instructies: Beantwoord de volgende vragen op basis van het lesplan "Verkennen van Europees cultureel erfgoed en waarden via musea". Schrijf je antwoorden in de daarvoor bestemde ruimte.d.

1. Noem drie Europese waarden die kunnen worden geïdentificeerd aan de hand van cultureel erfgoed.

2. Noem drie dingen die je tijdens deze cursus hebt geleerd over cultureel erfgoed en Europese waarden en leg uit waarom ze voor jou persoonlijk belangrijk zijn.

3. Kies een uitspraak die je interessant vindt in de video "Archeologische perspectieven" en leg uit waarom.

Vragenlijst voor zelfevaluatie voor de workshopbegeleider

Naam van de module: Verkennen van Europees cultureel erfgoed en waarden via musea

Datum:

Instructies: Beantwoord de volgende vragen op basis van het lesplan “Verkennen van Europees cultureel erfgoed en waarden via musea”. Schrijf je antwoorden in de daarvoor bestemde ruimte.

1. Op welke manier heeft deze workshop uw aannames uitgedaagd of het begrip van uw leerlingen over cultureel erfgoed en zijn relatie met Europese waarden verbreed?

2. De belangrijkste leerdoelen van deze module zijn de volgende:

A. De verschillende soorten cultureel erfgoed definiëren (materieel, immaterieel) en de redenen om het te bewaren;

B. Onderscheid maken tussen de belangrijkste Europese waarden;

C. Erken fundamentele Europese culturele erfgoedwaarden en hun onderlinge relatie met Europese waarden.

3. In welke mate denkt u dat deze doelstellingen zijn bereikt, en zo nee, waarom niet?

4. Welke aanvullende bronnen of activiteiten zou je aanbevelen en/of opnemen in dit lesplan voor een verdere verkenning van de Europese culturele identiteit door middel van cultureel erfgoed en Europese waarden?

LESPLAN 6. Brave Spaces creëren

Naam van de module

Brave Spaces creëren

Doelgroep

Groep volwassen migranten

Doel

Om een boeiende workshop over het concept brave spaces mogelijk te maken, deelnemers aan te moedigen na te denken over hun eigen ruimtes en inclusiviteit en een open dialoog te bevorderen.

Leerresultaten

Beroepsvaardigheden en kennis toepassen:

- Praktische beroepsvaardigheden voor de nieuwe omgeving
- Hands-on training in taalverwerving en werkspecifieke vaardigheden
- Toepassing van kennis in real-world scenario's

Persoonlijke Competenties:

- Het cultiveren van zelfbewustzijn, veerkracht en zelfvertrouwen
- Navigeren door uitdagingen, doelen stellen en weloverwogen beslissingen nemen
- Strategieën voor persoonlijke groei en welzijn

Sociale Competenties:

- Effectieve communicatie, teamwerk en conflictoplossing
- Het ontwikkelen van empathie, culturele gevoeligheid en het opbouwen van relaties
- Verbindingen leggen met mensen met verschillende achtergronden

Methodologische Competenties:

- Leerstrategieën, probleemoplossende technieken en kritische denkmethoden
- Analyseren van complexe situaties en zoeken naar innovatieve oplossingen
- Aanpassen aan de eisen van de nieuwe omgeving

Diversiteitsbewustzijn:

- Waardering voor diverse culturen, tradities en perspectieven
- Het ontwikkelen van interculturele competentie en begrip van rechtvaardigheid en respect

Duur

180 minuten

Onderwerpen

Brave space, inclusie en kansen, wederzijds begrip en ondersteuning.





Vorbereiding

1. Maak jezelf vertrouwd met het concept van brave spaces en het belang ervan bij het bevorderen van inclusiviteit en open dialoog. Voer onderzoek uit om relevante informatie, voorbeelden en casestudy's te verzamelen.
2. Definieer de doelstellingen van de workshop duidelijk. Identificeer de specifieke leerresultaten die de deelnemers aan het einde van de sessie moeten behalen.
3. Stel de agenda van de workshop op en bepaal de duur van elke activiteit, en zorg voor flexibiliteit indien nodig. Zorg voor een evenwicht tussen informatieve presentaties, interactieve activiteiten en groepsdiscussies.
4. Bereid alle materialen of hulpmiddelen voor die nodig zijn voor de workshop, zoals hand-outs, werkbladen, plaknotities, stiften en een projector of scherm voor videopresentaties.

LESPLAN 6. Brave Spaces creëren

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
<p>1. IJsbreker activiteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Begin de workshop door de deelnemers welkom te heten en jezelf voor te stellen. - Leg uit dat de workshop zich zal richten op het concept van brave spaces en de betekenis ervan voor het bevorderen van inclusiviteit en een open dialoog. - Deel vellen papier of plaknotities uit aan elke deelnemer. - Instrueer de deelnemers om het papier in vier gelijke stukken te verdelen: persoonlijk, professioneel, cultureel en sociaal. - Moedig deelnemers aan om aspecten van hun identiteit op te schrijven of te tekenen, zoals hun waarden, overtuigingen, rollen en voorkeuren. - Geef de deelnemers 5-7 minuten de tijd om hun identiteitskaarten in te vullen. <p>Als iedereen klaar is, vraag je een paar vrijwilligers om aspecten van hun identiteit met de groep te delen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zorg voor een korte discussie over de diversiteit en het unieke karakter van identiteiten, met de nadruk op het belang van het herkennen en waarderen van verschillen. 	15	IJsbreker	Post-its en stiften voor deelnemers
<p>2. Video <u>Presentatie: Brave Spaces</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduceer een videopresentatie waarin het concept van brave spaces en hun belang bij het creëren van inclusieve en transformatieve omgevingen wordt verkend. 2. Speel de video af en zorg ervoor dat de audio en beelden duidelijk zijn voor alle deelnemers. 3. Geef de deelnemers na de video een paar minuten de tijd om met elkaar na te denken over hun eerste reacties en gedachten. 4. Open het woord voor een geleide discussie, met behulp van de volgende aanwijzingen: <ul style="list-style-type: none"> - Welke aspecten van de video spraken je aan? - Hoe stemt het concept van brave spaces overeen met jouw eigen ervaringen of observaties? - Welke uitdagingen voorziet u bij het creëren van brave spaces? - Wat zijn de mogelijke voordelen van het omarmen van brave spaces in uw persoonlijke en professionele leven? - Hoe kunnen brave spaces bijdragen aan persoonlijke groei en sociale verandering? 	20	Presentatie	Laptop Projector PowerPoint presentatie

LESPLAN 6. Brave Spaces creëren

 Thema's / Activiteiten	 Duur (in minuten)	 Methode	 Apparatuur Materialen
<p>3. Introductie in het concept BRAVE SPACE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduceer het concept van brave spaces als omgeving die een open dialoog, actief luisteren en respectvolle betrokkenheid bevordert. - Leg uit dat brave spaces verschillen van safe spaces door ongemak en groei toe te staan, aannames uit te dagen en individuen aan te moedigen buiten hun comfortzones te treden. - Geef voorbeelden van brave spaces, zoals klaslokalen, werkplekken of gemeenschapsbijeenkomsten, waar individuen zinvolle gesprekken kunnen voeren, verschillende perspectieven kunnen delen en van elkaar kunnen leren. - Benadruk dat het creëren van brave spaces collectieve inspanning vereist en een toewijding om inclusiviteit en respect te bevorderen. 	30	Teamactiviteit Discussie	Laptop Projector PowerPoint presentatie
<p>4. Koffiepauze! Geniet van een koffiepauze van 15 minuten!</p>	15		
<p>5. Rollenspel activiteit: Brave Space Workshop Doelstelling: oefenen met effectieve communicatie, conflictoplossing en het creëren van een inclusieve omgeving, zowel op de werkplek als in de klas. Instructies:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verdeel de deelnemers in twee teams: Team Werkplek en Team Klaslokaal. 2. Elk team bestaat uit tweetallen, waarbij het ene paar wordt aangeduid als de "Medewerker-Supervisor" voor Team Werkplek en het andere paar als de "Leraar-Leerling A-Leerling B" voor Team Klaslokaal. 3. Geef elk team een scenario op de werkplek en een scenario in de klas, en zorg ervoor dat beide scenario's uitdagingen met zich meebrengen op het gebied van communicatie, conflicten en inclusiviteit. 4. Instrueer de paren binnen Team Werkplek om het werkplekscenario na te spelen, terwijl de paren binnen Team Klaslokaal het klaslokaalscenario uitvoeren. 5. Moedig de deelnemers aan om de vaardigheden en concepten te gebruiken die ze in de workshop hebben geleerd, zoals effectieve communicatie, conflictoplossing, empathie, culturele gevoeligheid en het creëren van een inclusieve omgeving. 6. Geef beide teams na het rollenspel de tijd om te debriefen en hun ervaringen binnen hun respectievelijke scenario's te bespreken. Faciliteer een groepsdiscussie waar deelnemers inzichten, uitdagingen, toegepaste succesvolle strategieën en geleerde lessen kunnen delen. 	45	Teamactiviteit Discussie Feedback	Presentatie Pennen en potloden Papier

LESPLAN 6. Brave Spaces creëren



Thema's / Activiteiten



Duur (in minuten)



Methode



Apparatuur Materialen

7. Moedig teamoverstijgende discussies aan om kennisuitwisseling te bevorderen en overeenkomsten en verschillen tussen de dynamiek op de werkplek en in de klas te identificeren.
8. Vat de belangrijkste conclusies van het rollenspel samen en benadruk hoe belangrijk het is deze competenties in verschillende contexten toe te passen om een dappere ruimte voor migranten te bevorderen.

SCENARIO'S: Werkplek:

Titel: Miscommunicatie en stereotypering

Beschrijving: In een werkplekscenario werken twee medewerkers, Alex en Taylor, met verschillende culturele achtergronden samen aan een project. Door miscommunicatie en stereotypen hebben ze echter moeite om elkaars perspectieven te begrijpen en effectief samen te werken. Het scenario benadrukt de noodzaak van effectieve communicatie, empathie en culturele gevoeligheid om barrières te overwinnen en een meer inclusieve werkomgeving te bevorderen.

KLASLOKAAL:

Titel: Vooroordelen en micro-agressies aanpakken

Beschrijving: In een klaslokaalscenario merkt een leraar, Sarah, op dat een student, David, consequent micro-agressies en bevooroordeelde opmerkingen van zijn klasgenoten ontvangt op basis van zijn etniciteit. Het scenario onderzoekt de uitdagingen waarmee David wordt geconfronteerd en de verantwoordelijkheid van de leraar en andere leerlingen om vooroordelen aan te pakken, een veilige omgeving te creëren en inclusiviteit te bevorderen. Deelnemers worden aangemoedigd om concepten als conflictoplossing, empathie en het creëren van een inclusieve klascultuur toe te passen om het probleem effectief aan te pakken.

6. Koffiepauze!

Geniet van een koffiepauze van 15 minuten!

15

LESPLAN 6. Brave Spaces creëren

Thema's / Activiteiten	Duur (in minuten)	Methode	Apparatuur Materialen
<p>7. Sluitingsactiviteit: Bezinnings- en betrokkenheidscirkel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verzamel alle deelnemers in een kring en zorg ervoor dat iedereen tegenover elkaar zit. 2. Begin met het uiten van dankbaarheid voor hun actieve deelname en inzichtelijke bijdragen tijdens de workshop. 3. Nodig elke deelnemer uit om even de tijd te nemen om na te denken over hun belangrijkste punten van de workshop en het concept van brave spaces. 4. Geef elke deelnemer een klein stukje papier of een plakbriefje en een pen. 5. Instrueer de deelnemers om één specifieke actie op te schrijven die ze willen ondernemen om dappere ruimtes in hun persoonlijke of professionele leven te creëren of eraan bij te dragen. 6. Moedig hen aan om specifiek te zijn en rekening te houden met hun individuele rollen en contexten. <p>Als iedereen klaar is met schrijven, nodigt u elke deelnemer uit om één voor één hun toezegging met de groep te delen.</p> <p>Sluit de activiteit af door de kracht van collectieve toewijding te benadrukken en de potentiële impact die elke deelnemer kan hebben bij het creëren van een meer inclusieve en open samenleving door middel van dappere ruimtes.</p>	20	Discussie in teams	Post-its en pennen
<p>8. FAQ sessie</p>	10	Discussie	Presentatie
<p>9. Afsluiting van de workshop en evaluatie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedank de deelnemers nogmaals voor hun actieve betrokkenheid en bereidheid om bij te dragen aan de doelstellingen van de workshop. - Geef eventuele aanvullende bronnen of referenties waar deelnemers naar kunnen verwijzen voor verdere verkenning van het concept van dappere ruimtes. <p>BRONNEN:</p> <p>Herinner de deelnemers eraan dat het creëren en onderhouden van brave spaces een doorlopend proces is, en moedig hen aan om door te gaan met het bevorderen van inclusiviteit, empathie en open dialoog in hun dagelijkse interacties en omgevingen!</p>	10	Evaluatie Feedback	Evaluatie formulier
<p>Total duur</p>	180 minuten		
<p>Educatief materiaal voor de F2F-workshop</p>	Hier vindt u de PowerPoint-presentatie voor dit lesplan.		

Werkblad voor de deelnemers

Naam van de module: BRAVE SPACE verkennen in termen van Europese waarden

Datum:

Instructies: Beantwoord de volgende vragen op basis van het lesplan "BRAVE SPACE verkennen in termen van Europese waarden". Schrijf je antwoorden in de daarvoor bestemde ruimte.

1. Beantwoord de vragen naar aanleiding van de video "Brave Space". Je kunt ze beantwoorden met trefwoorden.

Welke aspecten van de video spraken je aan?

Hoe stemt het concept van brave spaces overeen met je eigen ervaringen of observaties?

Welke uitdagingen voorzie je bij het creëren van brave spaces?

Wat zijn de mogelijke voordelen van het omarmen van brave spaces in je persoonlijke en professionele leven?

Werkblad voor de deelnemers

2. Geef drie voorbeelden van brave spaces volgens de presentatie

3. Leg in je eigen woorden het verschil uit tussen Safe Space en Brave space uit

SAFE SPACE

BRAVE SPACE

Vragenlijst voor zelfevaluatie voor de workshopbegeleider

Naam van de module: BRAVE SPACE verkennen in termen van Europese waarden

Datum:

Instructies: Beantwoord de volgende vragen op basis van het lesplan "BRAVE SPACE verkennen in termen van Europese waarden". Schrijf je antwoorden in de daarvoor bestemde ruimte.

1. Ben je tevreden over de uitvoering van de workshop? Zou je iets willen verbeteren als je deze workshop nog een keer geeft?

2. Op welke manieren heeft deze workshop je aannames uitgedaagd of je begrip van Europese waarden verbreed?

3. Welke aanvullende bronnen of activiteiten zou je aanbevelen voor verdere verkenning van Europese waarden?

DEEL 6.

VIDEOPRODUCTIE

WORKSHOP

Het doel van deze workshop is om het Europe4All-project uit te leggen en de praktijken van PR1 te gebruiken. In dit document vind je een inhoudelijk voorstel voor deze introductieworkshop.

1. Introductie

Presentatie van het Europe4All-project en introductie van de deelnemende partners. Aan het begin van de workshop kan elke partner zichzelf en de deelnemende organisaties/instituten voorstellen.

1.2 Samengevat

- Het Europe4All-project is bedoeld om een dialoog op gang te brengen over cultureel erfgoed in Europa met jongvolwassenen met en zonder migratieachtergrond.
- Het Europe4All-project wordt gefinancierd door de EU.
- Elke partner zal met zijn lokale werkgroep vier video's produceren over het onderwerp Cultureel Erfgoed in Europa. Dit betekent dat er in totaal 24 video's worden geproduceerd.
- Deze bibliotheek met 24 video's zal gebruikt worden in het volwassenenonderwijs.
- Als onderdeel van het project Europe4All worden de video's op sociale media gepubliceerd.
- Feedback voor het Europe4All-project zal worden verzameld van de deelnemers.

1.3 Voorstelronde

Nu kunnen de deelnemers zichzelf voorstellen en vertellen (als ze willen) wie ze zijn, waar ze vandaan komen, welke talen ze spreken, en waar ze zich thuis voelen,... Misschien begin je met jezelf voor te stellen. (Deze inleiding rond het spreken over "waar voel ik me thuis" is een eerste stap naar het spreken over cultuur en cultureel erfgoed).

Vraag de deelnemers het zelfevaluatieformulier (formulier A) in te vullen.

Bespreek enkele basisregels voor een soepele samenwerking en communicatie: wijs rollen toe in het team, stel duidelijke verantwoordelijkheden en deadlines vast, enz.

2. Uitleg van het videoproductieproject

Nu leg je in detail uit wat de doelen van de workshop zijn.

2.1 Doelen van het videoproductieproject

- Een video produceren over het onderwerp cultureel erfgoed en waarden in Europa.
- De video moet ongeveer 2-5 minuten lang zijn.
- De video kan een documentaire, een interview, een korte film, een vlog, een muziekvideo of een instructievideo zijn.

Er kunnen bijvoorbeeld vergelijkbare reeds bestaande video's worden gepresenteerd. Dit helpt de deelnemers zich voor te stellen wat voor soort video's ze zelf zouden kunnen maken.

2.2 Uitwisseling over cultureel erfgoed en waarden

Om een beter begrip te krijgen van de betekenis van cultureel erfgoed en waarden in Europa, helpt het om de deelnemers te vragen wat hun definitie van cultuur/waarden is. Een kort gesprek over het onderwerp cultuur helpt niet alleen om het onderwerp te begrijpen, maar helpt ook om de groepsdynamiek te verbeteren.

3. Uitleg over het maken van een video

De vier belangrijkste stappen voor videoproductie worden uitgelegd. Dit omvat het zoeken naar een video-idee, het ontwikkelen van het script/storyboard, de opnames en de postproductie. De gids over het maken van een video van PR1 is hiervoor de perfecte hulp.

3.1 Op zoek naar ideeën

Toelichting aan de deelnemers: Natuurlijk heb je allereerst een filmidee nodig. Om deelnemers te helpen bij het zoeken naar ideeën, is het goed als alle ideeën in het begin welkom zijn. Als er enkele ideeën zijn verzameld, is het tijd om ideeën uit te zoeken.

Bedenk welke ideeën goed passen bij het Europe4All-thema, maar ook haalbaar zijn in tijd en met de beschikbare middelen. Uiteindelijk moet u een duidelijk omschreven idee hebben, zodat u uw doelen kent. In de gids vindt u een selectie van onderwerpen en handige tips om geweldige video-ideeën te vinden.

3.2 Ontwikkeling van het script/storyboard

Uitleg aan de deelnemers: Nadat een idee is geboren, begint het maken van een script of storyboard. Het schrijven van een script of storyboard helpt bij het gedetailleerd plannen en uitwerken van je video-idee en is ook een belangrijke ondersteuning tijdens de opnames. Nogmaals, in de hand-out vind je goede tips voor het maken van storyboards en scripts.

3.3 Het schieten van de video

Uitleg voor de deelnemers: Zoals we al zeiden, zijn het storyboard en het script een grote hulp bij video-opnamen. In de gids vind je ook alles wat je moet weten over filmopnamen en filmapparatuur. Toch is het belangrijk om enkele basistips te delen over filmen en welke apparatuur nodig is om het video-idee te realiseren. Tutorials over filmtips voor beginners zijn ook een goede ondersteuning.

3.4 Nabewerking

Toelichting aan de deelnemers: Al tijdens het zoeken naar ideeën en het maken van het storyboard dien je rekening te houden met de postproductie. Houd er ook rekening mee of jouw video-idee ook realiseerbaar is in de postproductie en dat het maken van een storyboard ook het maken van een handleiding voor bewerking betekent. Alles wat hierover belangrijk is, vind je in de gids.

Uitwisseling over ervaring met videoproductie
Nadat je de deelnemers hebt geïnformeerd over de vier hoofdstappen van videoproductie, vraag je hen of ze enige ervaring hebben op het gebied van filmproductie. Herinner de deelnemers eraan dat niet alleen filmervaringen belangrijk zijn bij videoproductie, maar dat ook het schrijven van verhalen, het maken van

muziek, fotografie of tekenen en 3D-animatie nuttige vaardigheden zijn.

4. Video productie oefening

Een korte praktische oefening zal helpen om de filmvaardigheden eigen te maken. Een korte oefening kan bijvoorbeeld een interviewsetting zijn.

- Hiertoe overwegen de deelnemers twee vragen over het thema “wie ben jij?”.
- Een deelnemer filmt een andere deelnemer en stelt hen twee vragen. De bedoeling is om een interview na te spelen.
- Na afloop kunnen deelnemers samen het gefilmde materiaal bekijken en elkaar feedback geven.

Tips voor de deelnemers:

1. Probeer verschillende soorten kadreering (grootkopname/mediumkopname/close-up)
2. Probeer je partner zo in beeld te brengen dat de randen van het beeld niet eindigen bij de gewrichten van de persoon die je filmt (knieën, ellebogen) - anders zou het kunnen lijken alsof de persoon een arm of been mist.
3. Probeer de vragen zo te beantwoorden dat de vraag in het antwoord wordt meegenomen. Bijvoorbeeld: als de vraag is “Hoe oud ben je?” antwoord niet “19”, maar antwoord dan “Ik ben 19 jaar oud”.
4. Probeer na elk antwoord ongeveer 3 seconden te wachten voordat je verder gaat met de volgende vraag. Dit zal je helpen bij het nabewerkingsproces

5. Samenvatting

Laten we onthouden wat de doelen van de testworkshop waren. Vraag je deelnemers of ze de inhoud van het Europe4All-project hebben begrepen. Vraag ze ook of ze zich nu klaar voelen om met de videoproductie te beginnen. Krijg feedback over het hele project en ook over de hand-outs en de gids.

Schema

De introductieworkshop duurt ongeveer 4 uur.

Tijd	10:00-10:15	10:15-10:30	10:30-10:45	10:45-11:15	11:15-11:45	11:45-12:15	12:15-01:15	01:15-02:00
Nr.	1 & 1.2	1.3	2 & 2.1	2.2	3-3.4	4	5	6
Taak	Introductie van het project en de partners	Vorstelronde (deelnemers)	Uitleg van de workshop en de doelen	Uitwisseling van cultureel erfgoed en waarden	Uitleg Productie	Ervaring uitwisselen over de video productie	Video productie oefening	Samenvatting

DEEL 7.

ZELFBEOORDELING

Je vindt hier een zelfbeoordelvragenlijst die helpt om jouw sterke en zwakte punten te begrijpen bij het ontwerpen en implementeren van workshops voor jonge migranten over Europees cultureel erfgoed en de Europese waarden.

Het duurt slechts een paar minuten om te antwoorden. Probeer zo eerlijk mogelijk te zijn, zodat je een goed beeld hebt van je vaardigheden en de gebieden die je eventueel nog verder moet verbeteren.

Selecteer in hoeverre je het eens bent met de volgende stellingen (1=minst mee eens, 5=mee eens)

1

2

3

4

5

6

1. Ik weet hoe ik cultureel erfgoed moet definiëren.
2. Ik ben me bewust van de Europese waarden.
3. Ik kan goede praktijkvoorbeelden gebruiken als onderdeel van mijn workshops.
4. Ik kan jongvolwassenen ondersteunen bij het maken van een video.
5. Ik gebruik met vertrouwen videomateriaal voor mijn workshops.
6. Ik kies voor een vorm van storytelling (humoristisch, tragisch, verklarend,...) die aangepast is aan het doel van mijn workshop.
7. Ik heb een lijst met ijsbrekeractiviteiten die ik in mijn workshops kan gebruiken.
8. Ik ben bedreven in het oplossen van conflicten die kunnen ontstaan tijdens een groepsworkshop.
9. Ik weet hoe je een inclusieve werkplaats ontwerpt.
10. Voor de behoeften van mijn doelgroep kan ik een workshop van passende lengte ontwerpen.
11. Ik weet hoe ik evaluatieformulieren/vragenlijsten moet maken.
12. Ik maak met vertrouwen gebruik van Powerpoint en andere digitale hulpmiddelen voor presentaties.



CONCLUSIE

Tot slot biedt het Europe4ALL-handboek voor volwasseneneducatie een uitgebreide gids voor het promoten van Europese waarden en cultureel erfgoed door middel van onderwijs. In het hele handboek hebben we een reeks onderwerpen onderzocht, van de relevantie van de Europese waarden en het culturele erfgoed tot het vertellen van verhalen en digitale hulpmiddelen voor het onderwijs.

Ons doel was om docenten uit te rusten met de kennis en vaardigheden die nodig zijn om inclusieve leeromgevingen te creëren die diversiteit, tolerantie en respect voor iedereen bevorderen. Wij geloven dat door deze waarden in onze onderwijspraktijk te integreren, we kunnen helpen een meer samenhangende en harmonieuze samenleving op te bouwen.

We hopen dat dit handboek een waardevol hulpmiddel is geweest voor docenten in heel Europa en daarbuiten. Door onze ervaringen, inzichten en best practices te delen, willen we een nieuwe generatie onderwijzers inspireren die zich inzetten voor het promoten van Europese waarden en cultureel erfgoed in hun gemeenschappen.

Bovendien is het essentieel dat we prioriteit blijven geven aan onderwijs als middel om sociale cohesie en intercultureel begrip te bevorderen. Door samen te werken aan dit gemeenschappelijke doel, kunnen we een mooiere toekomst creëren voor alle Europeanen.

REFERENTIES

Auernheimer, G. (2009). Interkulturelle Kompetenz in der Sozialen Arbeit. In Migration und Soziale Arbeit, 3-4.

Chamberlain, S. (2005). Recognizing and Responding to Cultural Differences in the Education of Culturally and Linguistically Diverse Learners. *Intervention in School and Clinic*, 40, 195-211. <https://doi.org/10.1177/10534512050400040101>.

Council of Europe. (n.d.). Home. Retrieved June 25, 2023 from <https://www.coe.int/web/portal/home>.

Culture 24. (2022). Guide to Digital Transformation in Cultural Heritage: Building capacity for digital transformation across the Europeana Initiative stakeholders.

EUR-Lex - 12012M/TXT - EN - EUR-Lex. (2012). Europa.eu. Retrieved June 27, 2023, from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A12012M%2FTXT>

European Union. (2000). Charter of Fundamental Rights of the European Union. Retrieved June 19, 2023 from https://ec.europa.eu/info/aid-development-cooperation-fundamental-rights/your-rights-eu/eu-charter-fundamental-rights_en

European Union. (2016). Lisbon Treaty [Internet]. Retrieved June 12, 2023, from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:12016ME/TXT&from=EN>

Europeana, Culture 24. (2022). Guide to Digital Transformation in Cultural Heritage: Building capacity for digital transformation across the Europeana Initiative stakeholders.

Human Rights Careers. (n.d.). Definitions: What is Human Dignity? Retrieved June 20, 2023, from <https://www.humanrightscareers.com/issues/definitions-what-is-human-dignity/#:~:text=At%20its%20most%20basic%2C%20the,has%20evolved%20over%20the%20years.>

ICOMOS. (2011). 17th general assembly and scientific symposium "Heritage, driver of development." ICOMOS News, 18.

International Council on Monuments and Sites. (n.d.). ICOMOS and the World Heritage Convention. Retrieved June 20, 2023, from https://www.icomos.org/en/2016-11-10-13-53-13/icomos-and-the-world-heritage-convention-4#cultural_heritage

Ioannides, M., et al. (2016). Towards Monuments' Holistic Digital Documentation: the Saint Neophytos Enkleistriotis Case Study. In: Digital Heritage. Progress in Cultural Heritage: Documentation, Preservation, and Protection. EuroMed 2016. Lecture Notes in Computer Science, vol 10058. Springer.

Miller, D. (1983). Constraints on Freedom. *Ethics*, 94(1), 66-86. Retrieved June 20, 2023 from <http://www.jstor.org/stable/2380657>

Open Government Partnership. (n.d.). Democracy and Immigration: Culture of Fear. Retrieved June 25, 2023 from <https://www.opengovpartnership.org/stories/democracy-and-immigration-culture-of-fear/>.

Papageorgiou, E. (2016). Towards the Sustainable Development of Cultural Landscapes Through Two Case Studies on Different Scale. In Digital Heritage. Progress in Cultural Heritage: Documentation, Preservation, and Protection. EuroMed 2016. Lecture Notes in Computer Science, vol. 10058. Springer.

UNESCO. (n.d.). Concept of Digital Heritage. Retrieved June 22, 2023, from <https://en.unesco.org/themes/information-preservation/digital-heritage/concept-digital-heritage>

UNESCO. (2003). Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage. *Impact Unif. Laws Prot. Cult. Herit.* 21C. 9-110.

UNESCO. (2022). Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage (2022 version). Retrieved June 19, 2023, from https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-2022_version-EN.pdf

UNESCO. (2009). Charter on the Preservation of Digital Heritage.

UNESCO. (n.d.). Glossary. Retrieved June 19, 2023, from <https://policytoolbox.iiep.unesco.org/glossary/cultures/>

UNESCO. (n.d.). Digital Heritage. Retrieved June 24, 2023, from <https://en.unesco.org/themes/information-preservation/digital-heritage>.

UNHCR. (1951). Text of the 1951 Convention Relating to the Status of Refugees. Retrieved June 27, 2023, from <https://www.unhcr.org/media/convention-and-protocol-relating-status-refugees>

United Nations. (n.d.). Agenda for Sustainable Development. Retrieved June 18, 2023, from <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf>

United Nations. (n.d.). Definitions. Retrieved June 19, 2023, from <https://refugeesmigrants.un.org/definitions>.

United Nations. (n.d.). Universal Declaration of Human Rights. Retrieved June 20, 2023, from <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights#:~:text=Article%201,in%20a%20spirit%20of%20brotherhood>.

Wikipedia contributors. (2022). Charter of Fundamental Rights of the European Union. In Wikipedia [Website]. Retrieved June 19, 2023, from https://en.wikipedia.org/wiki/Charter_of_Fundamental_Rights_of_the_European_Union.

Wikipedia contributors. (n.d.). Democracy. In Wikipedia [Website]. Retrieved June 15, 2023, from <https://en.wikipedia.org/wiki/Democracy>.